

‘TED Talk Skype’: Gestão da Colaboração – COL

- **Destaques (*highlights*)**

- Promovendo a Colaboração (*Promoting Collaboration*) – **Google**
- Inovação através da Colaboração (*Innovation through Collaboration*) – **3M**
- Ideias Externas para Inovação Interna (*External Ideas for Internal Innovation*) – **P&G**
- Inovação Aberta e Colaboração (*Open Innovation and Collaboration*) – **Unilever**
- Gestão da Colaboração (*Collaboration Management*) – **MGPDI**
- PDI Colaborativa (*Collaborative R&D&I*) – **BRAFIP**

- **Dupla ‘colaboradora’**

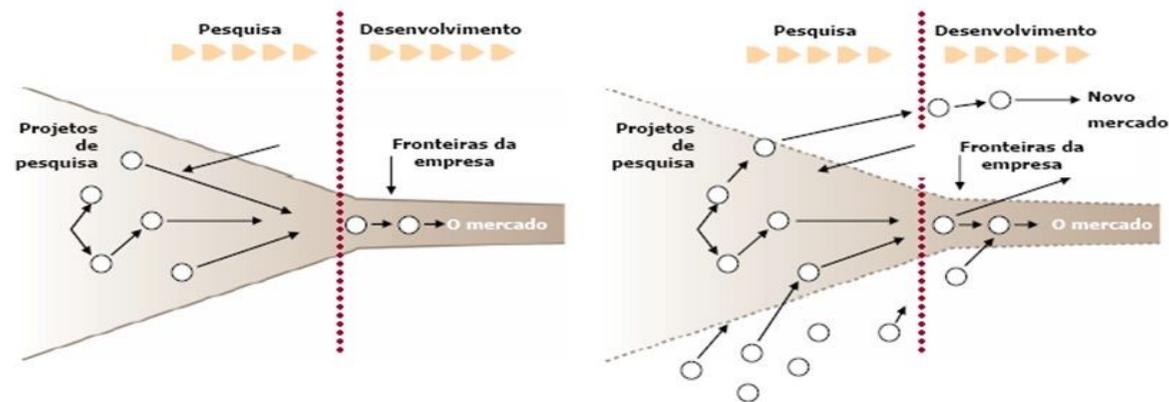
- Kival Weber
- José Antonio Antonioni

O que é Colaboração?

- **Colaboração** é trabalhar (laborar) junto para resolver um problema ou alcançar um objetivo
 - Permite que indivíduos, organizações e governos trabalhem (laborem) juntos para alcançar um propósito de negócio definido e comum
- Há duas formas de ‘colaboração’:
 - síncrona, em tempo real, tanto presencial quanto através do Skype e WhatsApp
 - assíncrona, tanto subindo documentos ou anotações para espaços de trabalho compartilhados quanto contribuindo para um wiki
- ‘Colaboração’ é similar à ‘cooperação’, mas a colaboração acontece num nível mais alto e com uma abordagem mais formal
 - Duas ou mais pessoas podem tanto ‘cooperar’ eventualmente quanto ‘colaborar’ regularmente, por exemplo, nas tarefas domésticas

Funil da Inovação: Fechada x Aberta

(colaboração na Pesquisa, no Desenvolvimento e no *Go2Market*)



Inovação fechada: foco em idéias internas

Inovação aberta: combina idéias internas e externas

Promovendo a Colaboração (Promoting Collaboration)

Ver “Promoting Collaboration: 4 Lessons from **Google**” em (<https://redbooth.com/blog/promoting-collaboration-br4-lessons-from-google>):

#1 Abrace as diferenças

A diversidade é o que importa quando se trata de colaboração. Os ‘**Googlers**’ trabalham com os mesmos objetivos mas com perspectivas muito diferentes, graças a uma equipe que representa praticamente todas as culturas, origens e localizações geográficas

#2 Incentive as “colisões casuais” na força de trabalho

Entenda a importância de unir as mentes de maneiras inesperadas

#3 Promova o engajamento das pessoas

#4 Mantenha a porta aberta

Inovação Aberta e Colaboração (Open Innovation and Collaboration)

- Marcas populares da **3M** : Post-it, Scotch, Scotch-Brite, ScotchBlue e Nexcare, entre outras. Inovação em tecnologia é sinônimo de **3M**, de abrasivos à nanotecnologia até o tratamento de feridas (ver <https://3minovacao.com.br/#tab-inovacao>)
- Na **3M**, a colaboração é considerada um princípio sagrado para a inovação e é incentivada a livre colaboração de ideias entre funcionários, departamentos e funções
 - O intercâmbio permanente de 'ideias' e um processo que privilegia o 'trabalho em equipe' permitiu ultrapassar o registro de 100.000 patentes em 2014, baseadas em 46 plataformas tecnológicas. Um exemplo disso é a Fita Crepe 3M, que combina diferentes tecnologias (ver <https://3minovacao.com.br/aprenda/cursos/colaboracao>)
- A **3M** (mediante orientação via internet e colaboração em redes sociais) dispõe de oito mecanismos de interação para motivar a colaboração: i) *TechForum* (comunidade de prática); ii) Bancos de Dados; iii) Programas de Produção Mais Limpa; iv) *Crowdsourcing* (colaboração coletiva); v) *Communication Meeting*; vi) *Innovation Day*; vii) *Marketing Forum*; viii) Programas de Ideias dos Funcionários

Ideias Externas para Inovação Interna

(External Ideas for Internal Innovation)

- Marcas populares da **P&G**: Ariel, Ace, Pampers, head&shoulders, Pantene, Gillete, Oral B, Crest e outras. A **P&G** investe 3,4% da sua receita em inovação
- “**How Procter & Gamble Uses External Ideas For Internal Innovation**” (ver em <https://sloanreview.mit.edu/article/how-procter-gamble-uses-external-ideas-for-internal-innovation/>) descreve como a P&G está acessando **propriedade intelectual desenvolvida externamente** para acelerar a inovação interna
- Também, veja em “**Collaboration and Innovation at P&G CASE STUDY**”. QUESTÕES DO ESTUDO DE CASO: Q1. Qual é a estratégia de negócios da P&G? Qual é a relação de colaboração e inovação para essa estratégia de negócios? Q2. Como a P&G está usando sistemas de colaboração para executar seu modelo de negócios e estratégia de negócios? Listar e descrever os sistemas de colaboração e tecnologias que está usando e os benefícios de cada um. Q3. Por que algumas tecnologias colaborativas foram lentas para pegar na P&G? Q4. Compare os antigos e novos processos da P&G para escrever e distribuir os resultados de uma pesquisa experimental. Q5. Por que a telepresença é uma ferramenta tão útil para a P&G? Q6. Você pode pensar em outras maneiras pelas quais a P&G poderia usar colaboração para promover a inovação? (ver <http://muji.unila.ac.id/sim/cases-laudon-11-12/P-G.pdf>)

Inovação através da Colaboração **(Innovation through Collaboration)**

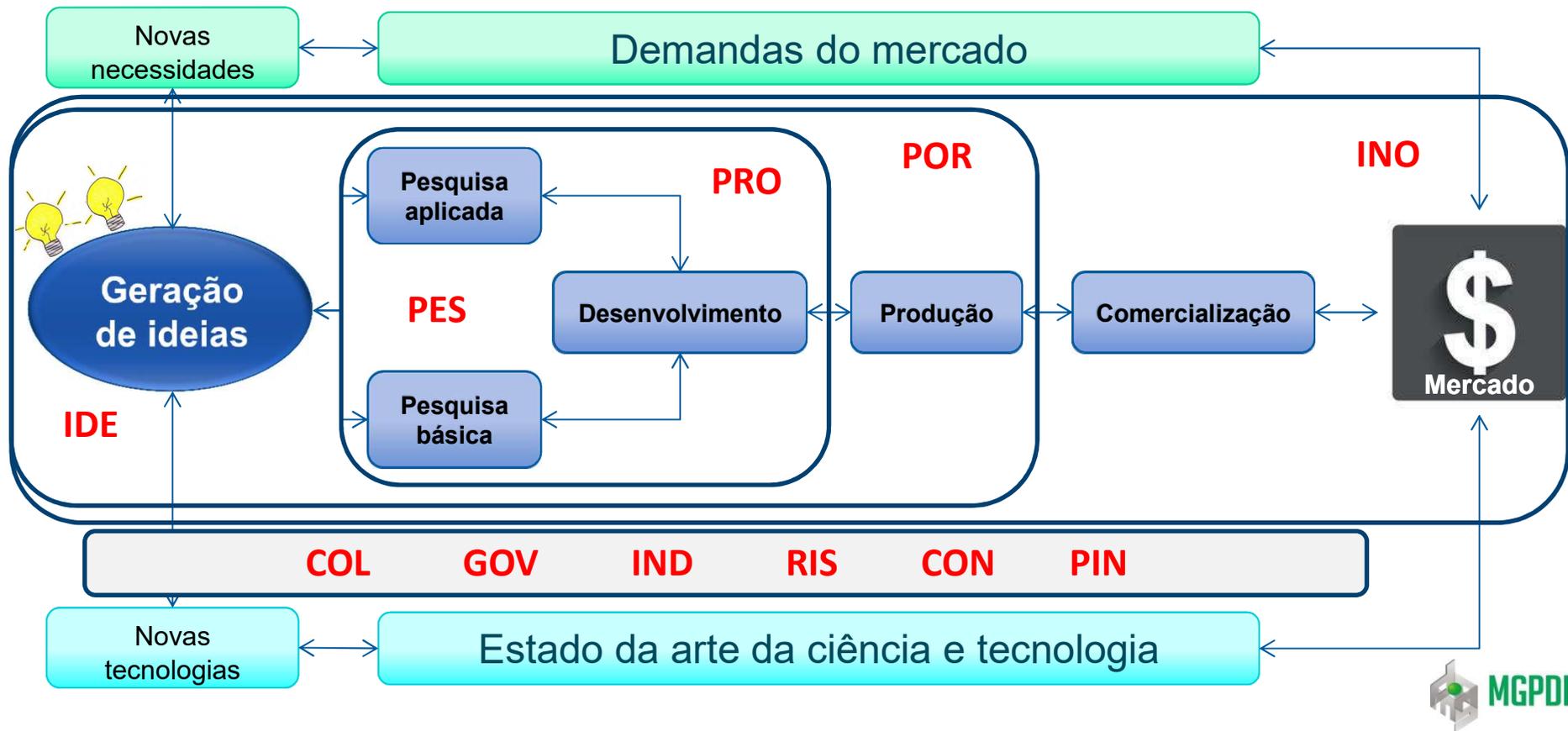
- Marcas populares da **Unilever**: Axe, Cif, Dove, Hellmann's, Knorr, Lifebuoy, Lipton, Lux, Omo, Rexona e outras. A **Unilever** é líder global em inovação de produtos e em inovação nos negócios (ver <https://www.unilever.com.br/about/innovation/>)
- Na **Unilever** (ver <https://www.theunileverfoundry.com/>), a **Foundry** é a plataforma de inovação colaborativa global
 - Trabalhamos com startups pioneiras para identificar e acelerar as oportunidades de parceria em escala global, usando nossa criatividade e expertise combinadas para gerar inovação disruptiva (**Corporate Venture**)
 - Principais mecanismos: i) *Procurement Partnerships*; ii) *Marketing Partnerships*; iii) *Brand Licensing*; iv) *New Product Development*; v) *Joint Ventures*; vi) *Startup Investments*

MGPDI – Modelo de Gestão da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação nas organizações



- ❑ Próprio para organizações de qualquer porte, tipo, atividade ou setor (não apenas para o setor de TI), com excelente custo-benefício
- ❑ Abordagem de processos, sistemática, baseada em Normas nacionais e internacionais e nas melhores práticas desta área
- ❑ Guia Geral e Guia de Avaliação disponíveis em < www.mgpdi.org.br >. Guia de Implementação (orientativo, não prescritivo) está sendo elaborado no formato wiki
- ❑ Produtos e serviços MGPDI: cursos e provas de Introdução, Implementação e Avaliação; consultoria de Implementação; Avaliação trienal com dois acompanhamentos anuais
- ❑ Colaboradores na Linha de Frente – CLF (consultores de Implementação, Avaliadores, Auditores e Instrutores MGPDI, dentre outros): um tipo de ‘*crowdsourcing*’ (colaboração coletiva) descrito no livro “Serviços em Cena” de James Teboul/INSEAD

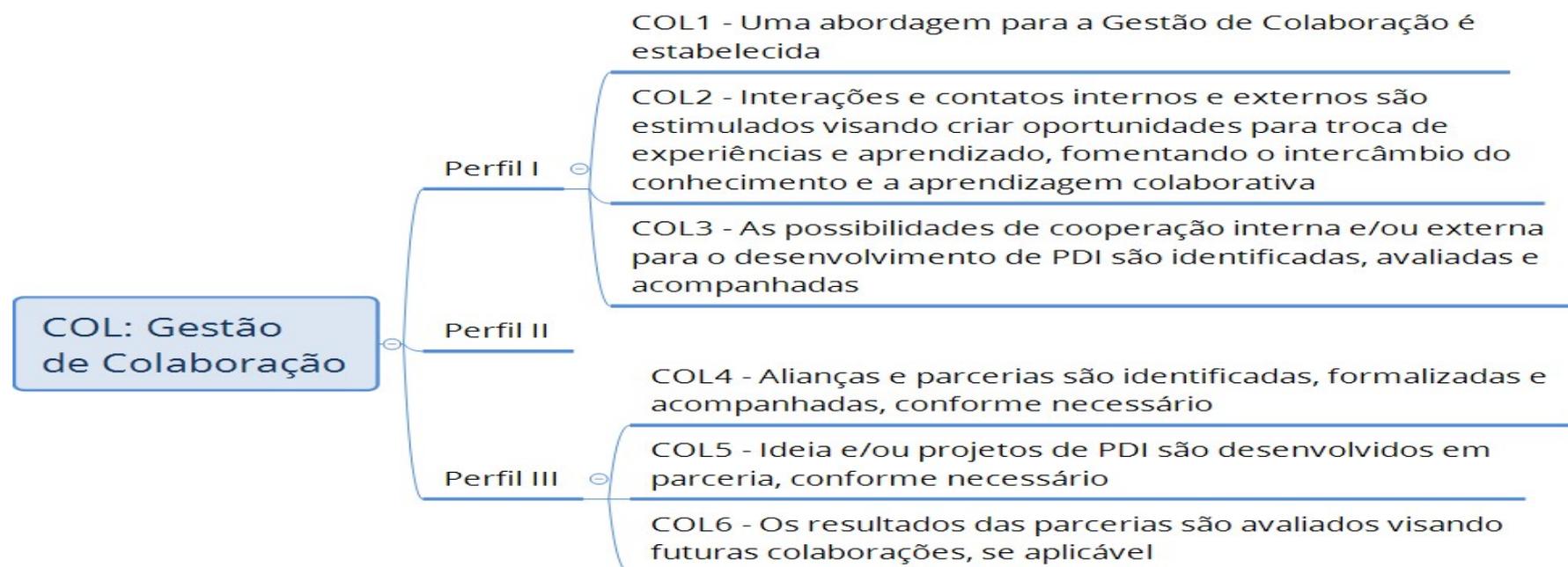
Funil da Inovação x Processos MGPDI



Gestão da Colaboração – COL (Collaboration Management)

Propósito: Estabelecer e manter relacionamentos (internos e externos) que possibilitem o desenvolvimento de ideias e/ou projetos de forma colaborativa (incluir colaboração na ida ao mercado – Go2Market)

Resultados Esperados do Processo COL, por Perfil do MGPD:

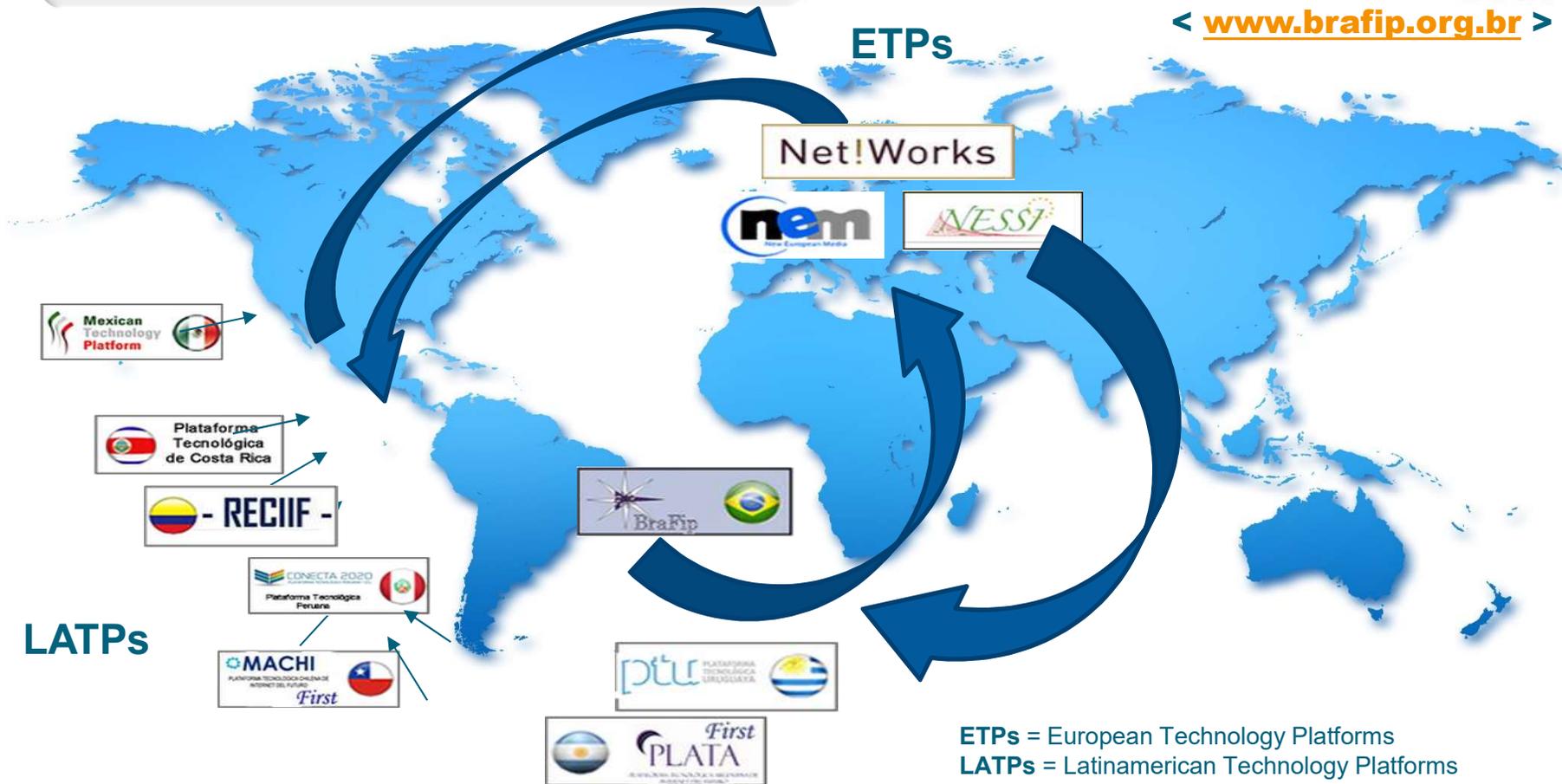


PDI Colaborativa

(Collaborative R&D&I)



< www.brafip.org.br >



ETPs = European Technology Platforms
LATPs = Latinamerican Technology Platforms

Quer saber mais sobre Gestão da Colaboração – COL? Ver:

http://viewpoints.io/uploads/files/Best_Practices_in_Collaborative_Innovation_1.pdf

<https://www.amazon.com/collaboration/s?k=collaboration>

OBRIGADO

Gestão do Conhecimento – CON

Propósito: Proporcionar mecanismos para compartilhar o conhecimento visando apoiar a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação (e o Go2Market?)

Resultados Esperados do Processo CON, por Perfil do MGPD:

