

## ‘TED Talk Skype’: Gestão de Indicadores - IND

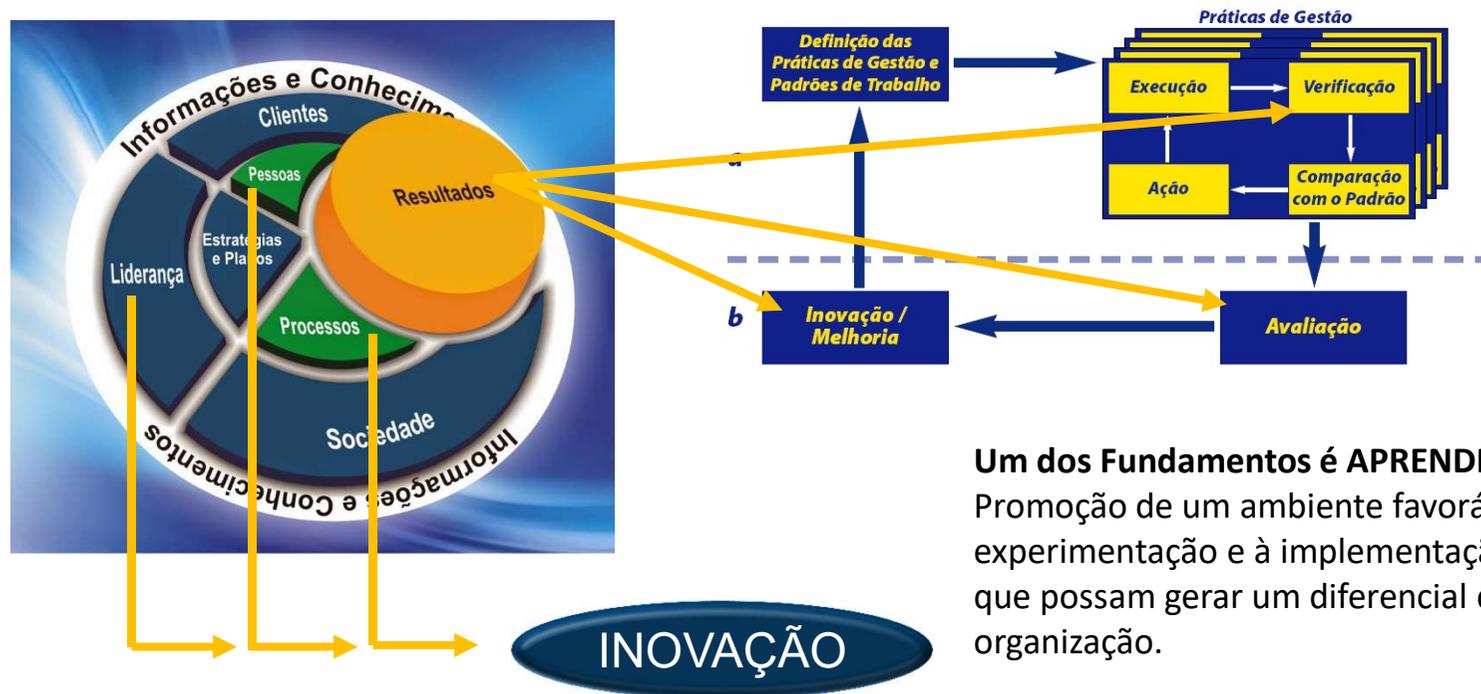
- **Destaques (*highlights*)**
  - Modelo MEG – **FNQ** (E - A)
  - Capability Maturity Model Integrated– **CMMI Institute** (E)
  - MPS.BR – **Softex** (E)
  - Gestão da Indicadores – **MGPDI** (E)
  - Normas ISO – **ISO** (E)
  - Benchmarking (indicação de indicadores e sites para pesquisa) (A)
    - (E) – **Enfoque**
    - (A) – **Aplicação**
- **Dupla ‘colaboradora’**
  - Renato Luiz Della Volpe
  - Maria Teresa Villalobos Aguayo

## O que é Gestão de Indicadores?

- **Indicadores** são informações quantitativas que, por meio de uma medição sistemática, permitem avaliar o comportamento de objetos ou de eventos. Isso passa pela definição clara do que será medido, ou seja, da real necessidade ou “alvo” do que os gestores desejam compreender. Esse “alvo” é chamado de **atributo**. A partir deste **atributo** as métricas ou **indicadores** são definidos.
  - Para medir a acidez da água (atributo), por exemplo, os químicos utilizam o PH (indicador),
  - Para entender a eficácia dos vendedores (atributo), os gerentes comerciais se valem da taxa de conversão (indicador)
- **Gestão de Indicadores** consiste no monitoramento, na avaliação e evolução contínua dos indicadores estabelecidos para evoluir e transformar a empresa/ organização. Neste sentido, faz parte o desdobramento para se conseguir mensurar a eficiência e a qualidade dos processos para que seja mais fácil identificar os pontos que devem ser melhorados.
- Benefícios para as empresas/ organizações
  - decisões mais efetivas;
  - capacidade de mensurar e avaliar resultados;
  - identificação mais ágil de erros;
  - melhoria contínua das operações.

# Gestão de Indicadores (Modelo MEG)

- Modelo de Excelência da Gestão® (MEG)



Um dos Fundamentos é APRENDIZADO e INOVAÇÃO  
 Promoção de um ambiente favorável à criatividade, à experimentação e à implementação de novas ideias que possam gerar um diferencial competitivo para a organização.

# Gestão de Indicadores (CMMI)



## Practice Area

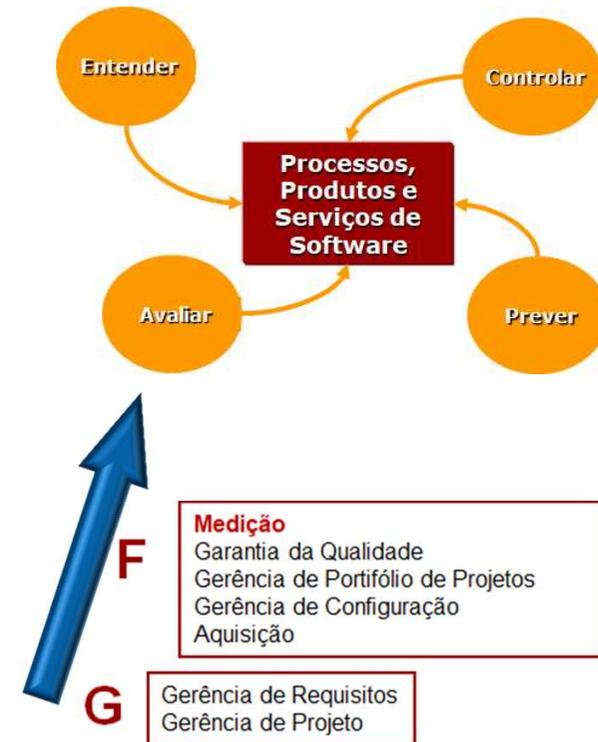
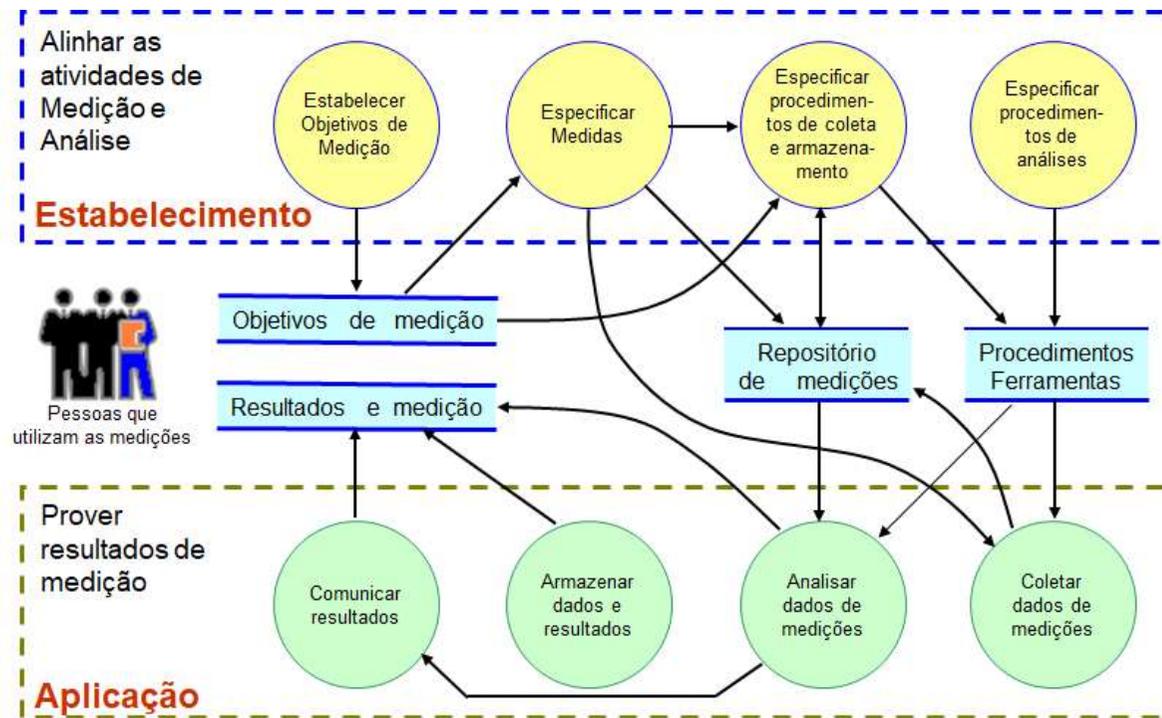
2 Managed	✓	Supplier Agreement Management (SAM)
	✓	Managing Performance and Measurement (MPM)
	✓	Process Quality Assurance (PQA)
	✓	Configuration Management (CM)
	✓	Monitor and Control (MC)
	✓	Planning (PLAN)
	✓	Estimation (EST)
	✓	Requirements Development & Management (RDM)
	✓	Governance (GOV)
	✓	Implementation Infrastructure (II)
1 Initial / 0 Incomplete		

CMMI Development V2.0 – Simple View

Practice #	Practice Name	Maturity Level
MPM 2.1	<b>Derive and record</b> measurement and performance objectives from selected business needs and objectives and keep them updated.	Level 2
MPM 2.2	Develop, keep updated, and use <b>operational definitions</b> for measures.	Level 2
MPM 2.3	<b>Obtain</b> specified measurement data according to the operational definitions.	Level 2
MPM 2.4	<b>Analyze</b> performance and measurement data according to the operational definitions.	Level 2
MPM 2.5	<b>Store</b> measurement data, measurement specifications, and analysis results according to the operational definitions.	Level 2
MPM 3.6	Periodically <b>communicate performance</b> results to the organization.	Level 3



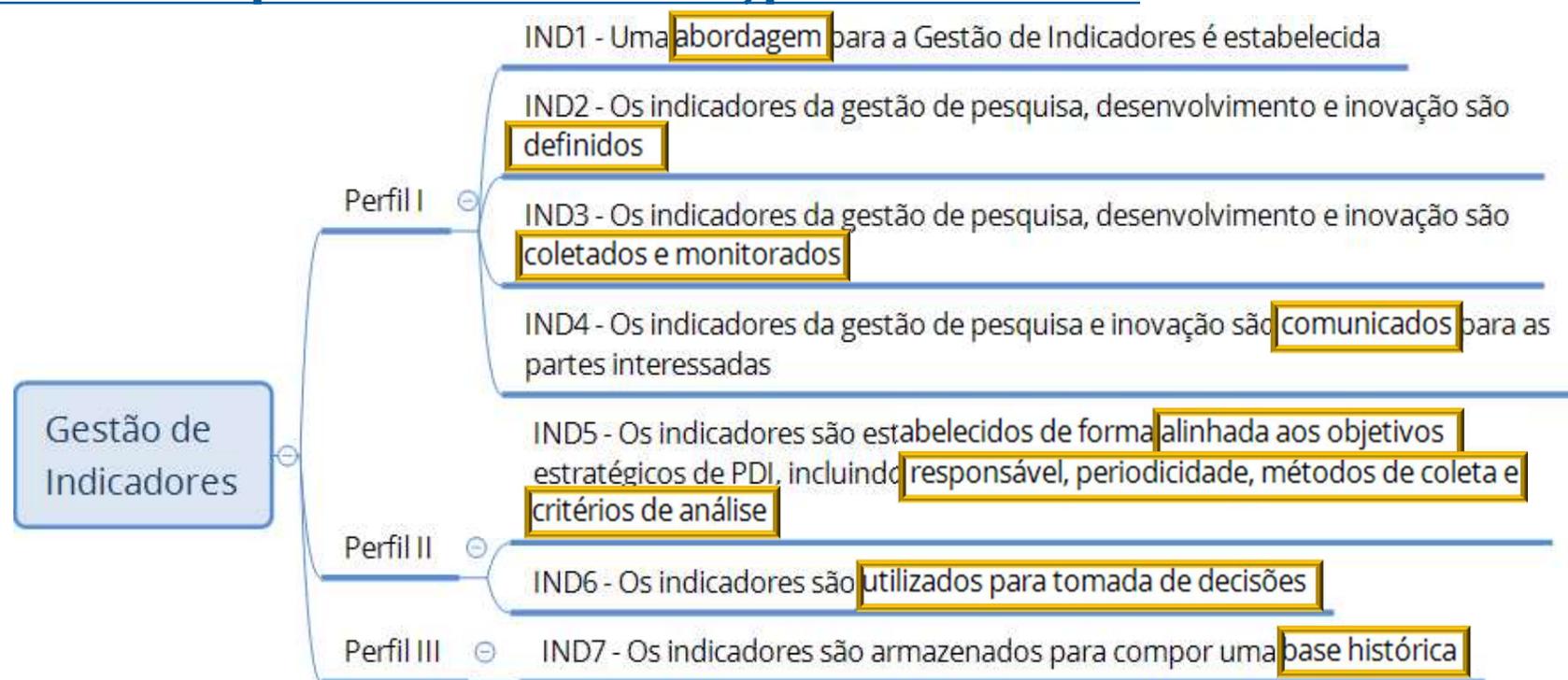
# Gestão de Indicadores (MPS.BR)



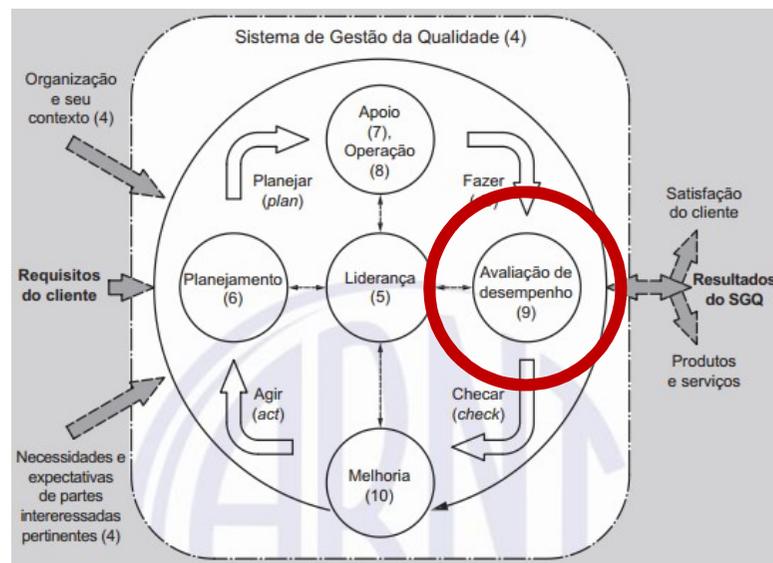
# Gestão de Indicadores - IND

**Propósito:** Definir, medir e acompanhar os resultados dos indicadores de pesquisa, desenvolvimento e inovação (incluir indicadores da ida ao mercado)

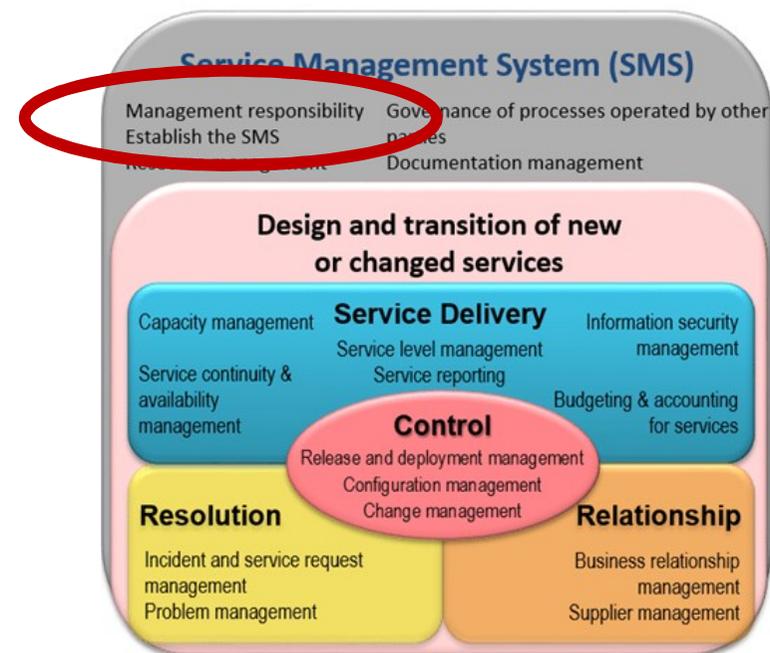
## **Resultados Esperados do Processo IND, por Perfil do MGPD:**



# Gestão de Indicadores (ISO)

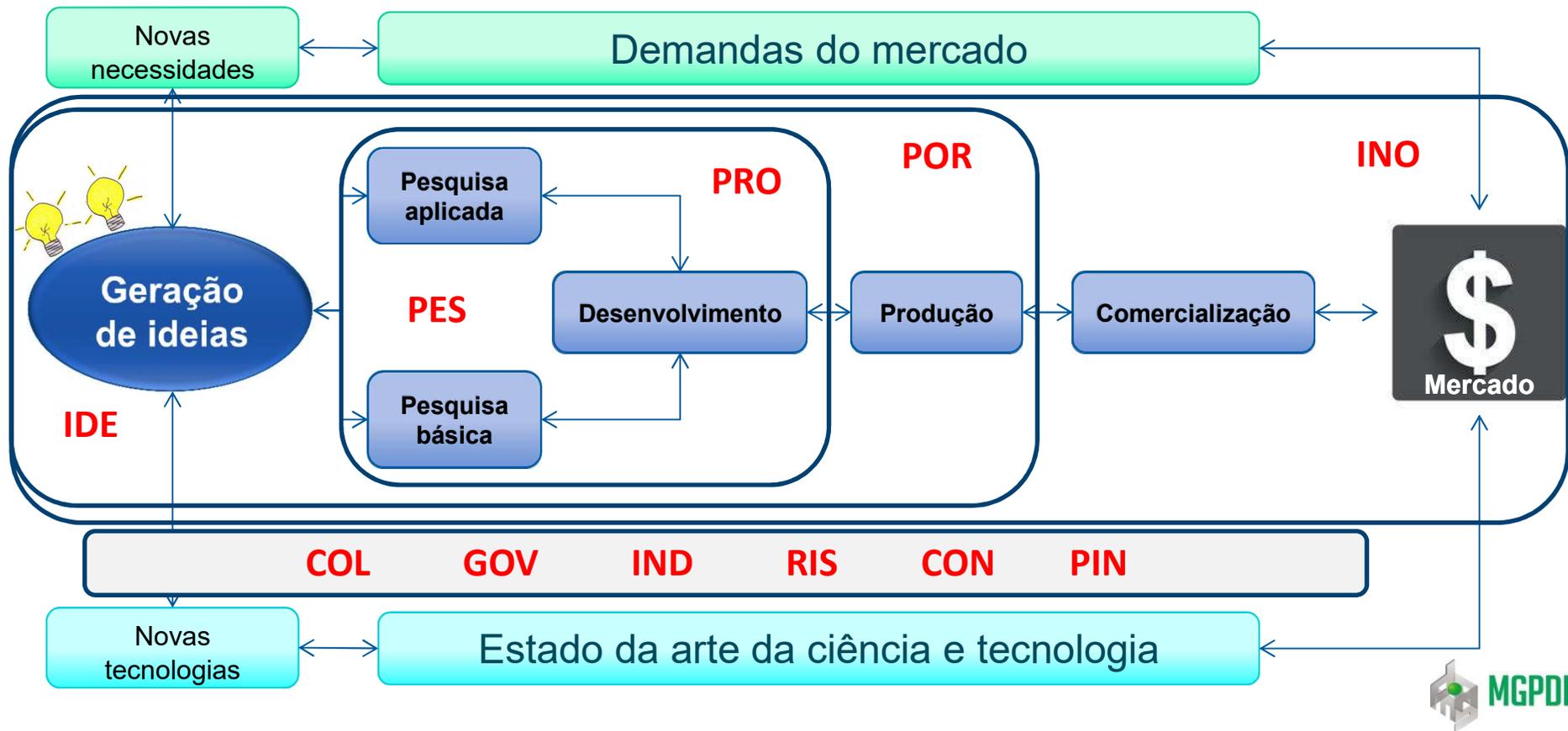


ISO9001:2015



ISO20000:2013

# Funil da Inovação x Processos MGPDI



# Gestão de Indicadores **(Benchmarking - Indicadores)**

Enfoque →	site 1	site 2	site 3	site 4	site 5	site 6
	Governo			Empresa		
Redução de custos				X	X	X
Investimento em P&D ou Inovação	X	X	X	X	X	X
Investimento médio por projeto				X	X	X
Gastos em atividades inovativas vs receita líquida			X			
Retorno sobre o Investimento – ROI				X	X	X
Quantidade de ideias geradas				X	X	X
Taxa de ideias por colaborador			X	X	X	X
Quantidade de projetos em andamento				X	X	X
Quantidade de inovações geradas pós projetos				X	X	X
Taxa de sucesso (projeto-inovação-sucesso na implementação)				X	X	X
Produção científica - número de artigos	X					
Número de patentes	X	X			X	X
Percentual de empresas que implementam inovação	X		X			
Desenvolvimento de capacitação inovativa		X		X		
Venda e Lucro a partir de novos produtos					X	X
Tempo para comercializar (ideia, inovação, projeto, produto)					X	X
Despesas de projetos rejeitados					X	X
Tempo despendido para inovação					X	X

→ ver próximo slide

*Obs.: site 6 possui um total de 33 indicadores*

# Gestão de Indicadores **(Benchmarking - Indicadores)**

1. <https://brasil.abgi-group.com/radar-inovacao/artigos-estudos/indicadores-da-inovacao-no-brasil/>
2. [https://iedi.org.br/cartas/carta\\_iedi\\_n\\_72\\_os\\_indicadores\\_de\\_inovacao\\_no\\_brasil.html](https://iedi.org.br/cartas/carta_iedi_n_72_os_indicadores_de_inovacao_no_brasil.html)
3. [http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com\\_content&id=10331](http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&id=10331)
4. <https://www.siteware.com.br/projetos/indicadores-de-inovacao-empresas/>
5. <http://innomotion.com.br/96/conheca-os-principais-indicadores-de-inovacao>
6. <http://www.folhavitoria.com.br/economia/blogs/gestaoresultados/2013/08/23/gestao-dos-indicadores-de-inovacao-dicas-do-consultor-3m/>

# Gestão de Indicadores **(Benchmarking - outros)**

- a) <http://repositorio.ipea.gov.br/simple-search?query=inova%C3%A7%C3%A3o>
- b) <http://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/5227>
- c) [http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/5227/1/Radar\\_n16\\_Pol%C3%ADticas%20de%20inova%C3%A7%C3%A3o.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/5227/1/Radar_n16_Pol%C3%ADticas%20de%20inova%C3%A7%C3%A3o.pdf)
- d) <http://www.scielo.br/pdf/ci/v30n2/6212>
- e) [http://www.anpad.org.br/admin/pdf/2010\\_SIMPOSIO86.pdf](http://www.anpad.org.br/admin/pdf/2010_SIMPOSIO86.pdf)
- f) <https://indicadores.cidadessustentaveis.org.br/>
- g) <http://selfinova.com.br/>

**OBRIGADO**