Softsul

Agente Softex

Competitividade e conexões para o setor de TIC

Softsul

Agente Softex

Agente Softex localizado em Porto Alegre
ICT credenciada pelo MCTIC/CATI com atuação nacional

- Associação Civil, sem fins lucrativos, privada e apartidária;
- Fundada em 30 de Novembro de 1994;
- Possui filiadas mais de 250 empresas de Tecnologia da Informação e da Comunicação (TIC) e mais de 300 parceiras em todos os setores.

MGPDI®

MODELO DE GESTÃO
PESQUISA, DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO

® Marca registrada no INPI (Brasil)

Introdução

E o futuro?

- Nada é como costumava ser
- Nada é como deveria ser
- Nada é como será

Quais são os obstáculos que as empresas enfrentam em relação à inovação ?

Principais Obstáculos da inovação

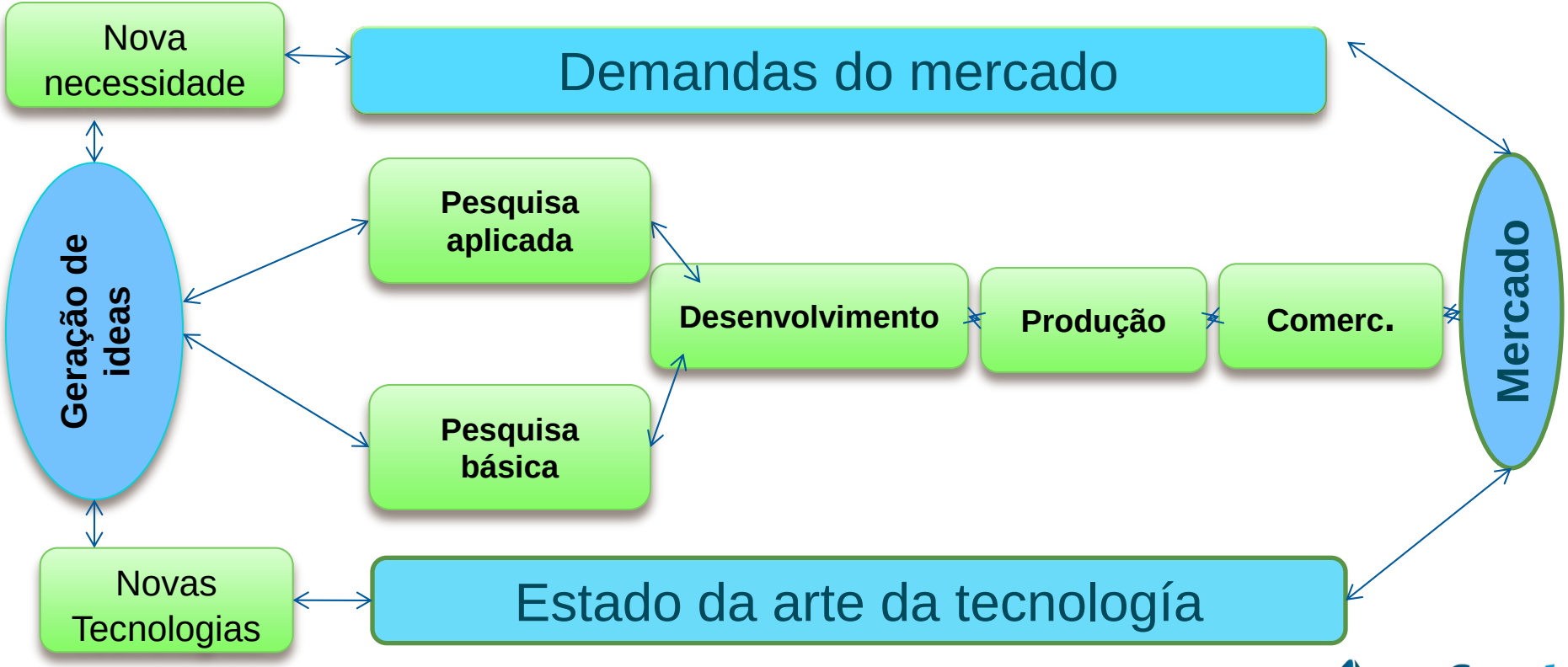
- ✓ Mentalidade de curto prazo: concentração de recursos (dinheiro, tempo ..) para resultados imediatos;

- ✓ A resistência à mudança: crenças, hábitos e ações dos indivíduos não são alterados por uma ordem. Se as pessoas pensam que a empresa é boa, por quê mudar as coisas?

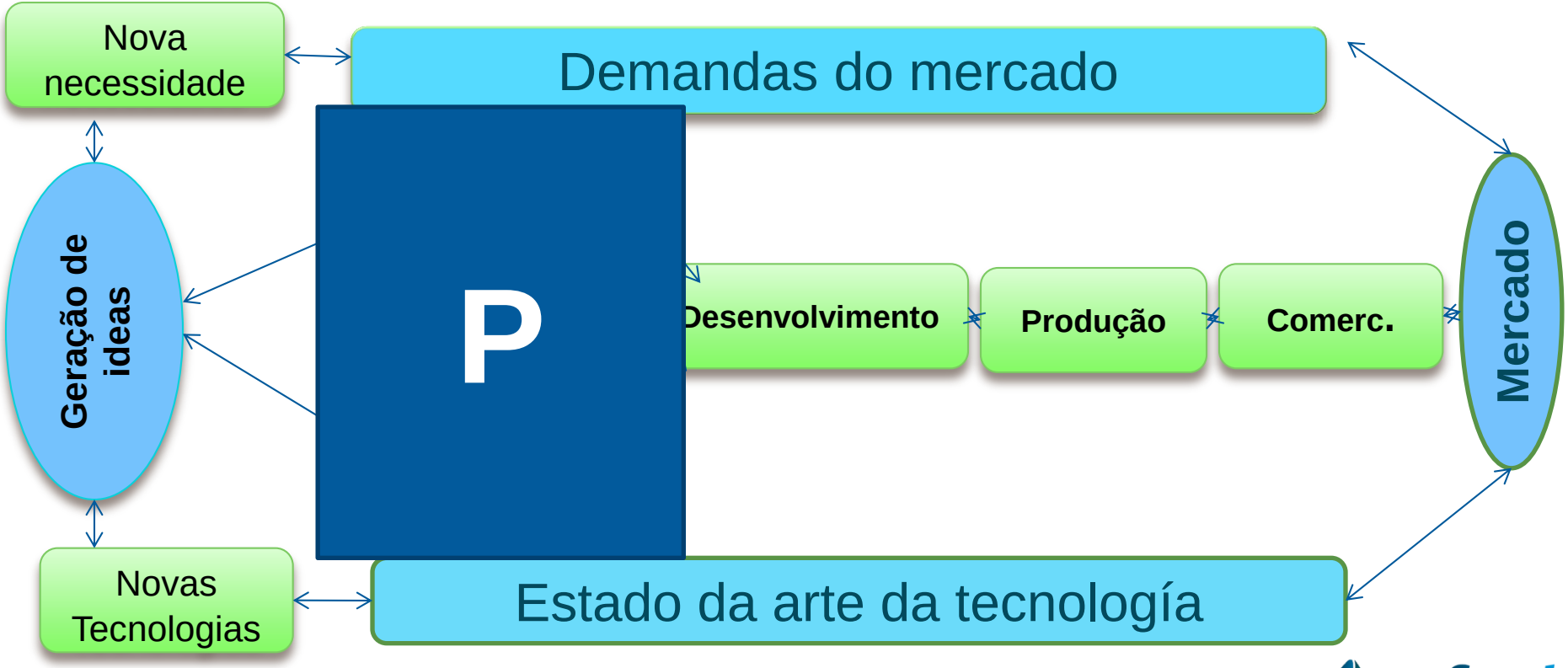
- ✓ O medo do fracasso: perder dinheiro; emprego; imagem da empresa;

- ✓ **Falta de processos/gestão**: Quando não há processos definidos e implementados é muito difícil obter resultados tangíveis. A geração de ideias, a análises de risco; a gestão do projeto; o orçamento, os recursos, a transformação em produto / serviço e aceitação do produto pelo mercado leva um longo tempo.

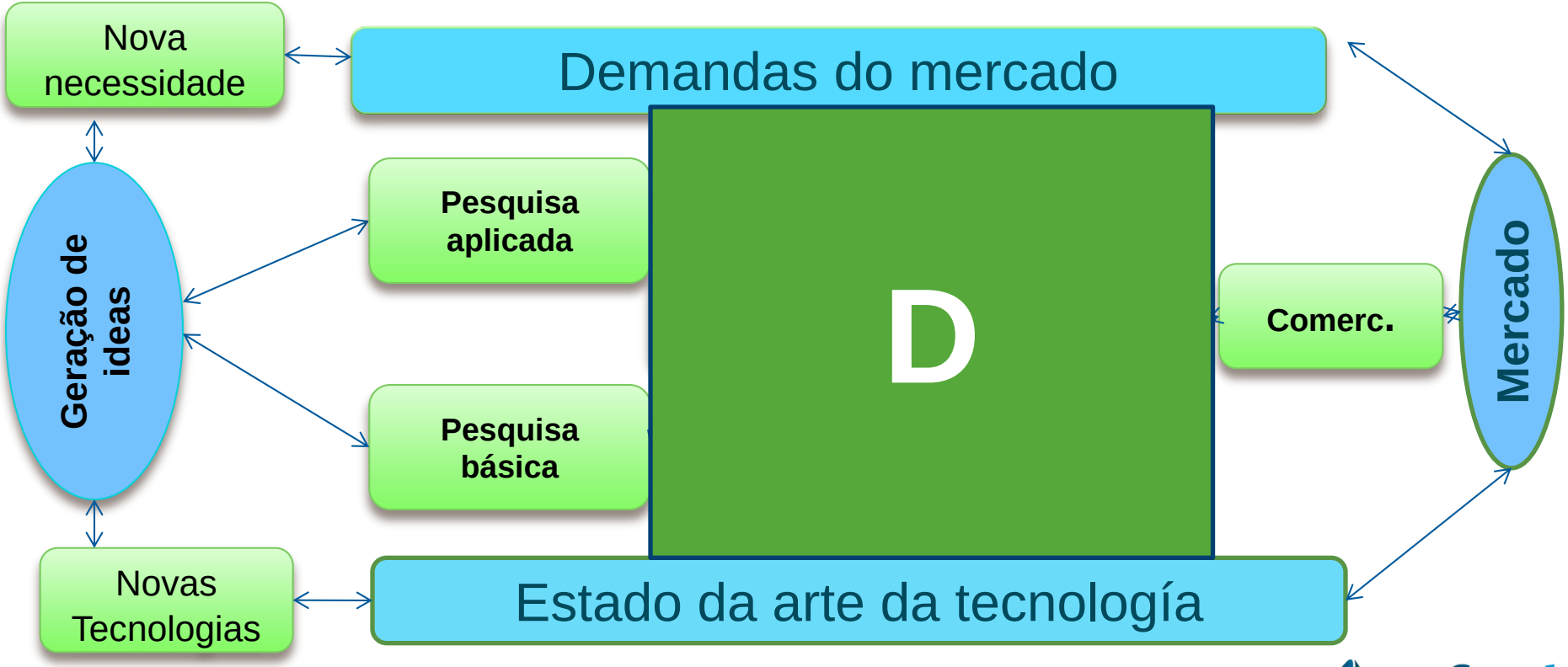
Como surgem as inovações (Visão Macro)



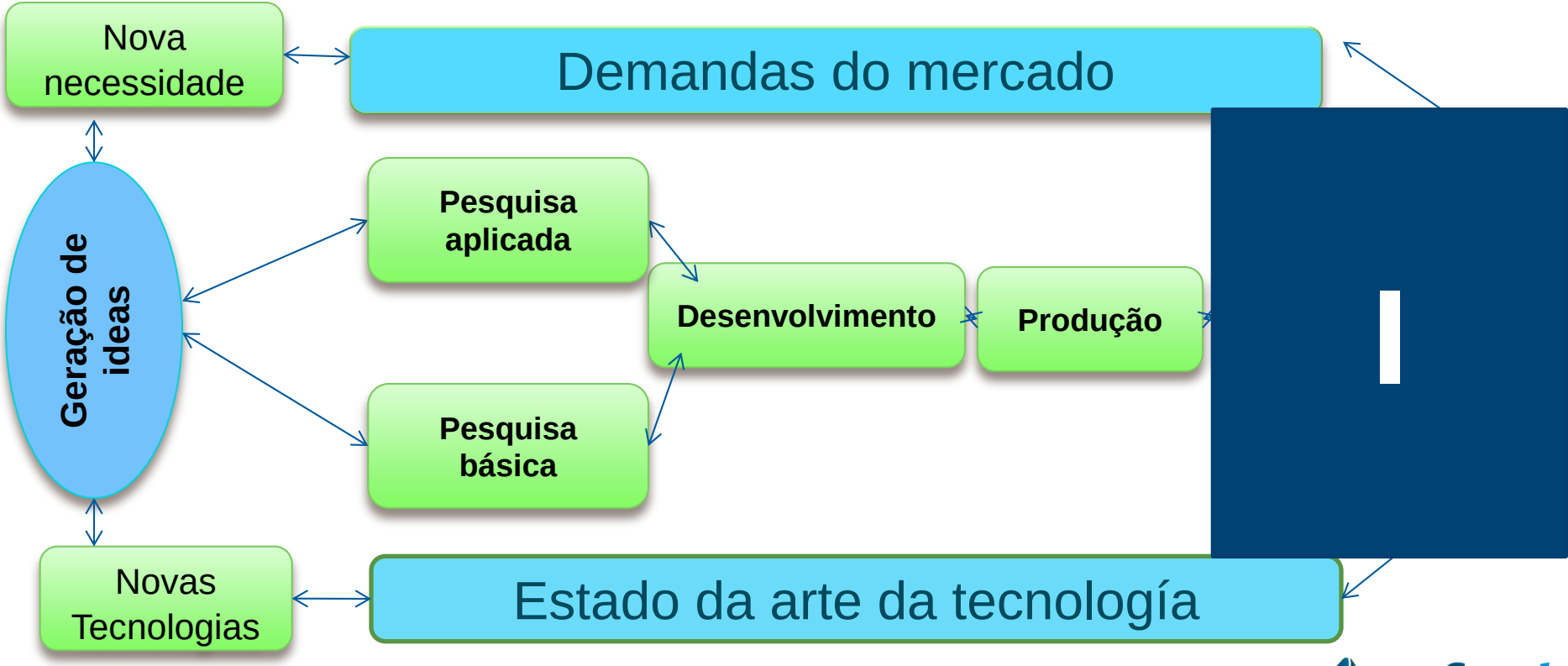
Como surgem as inovações (Visão Macro)



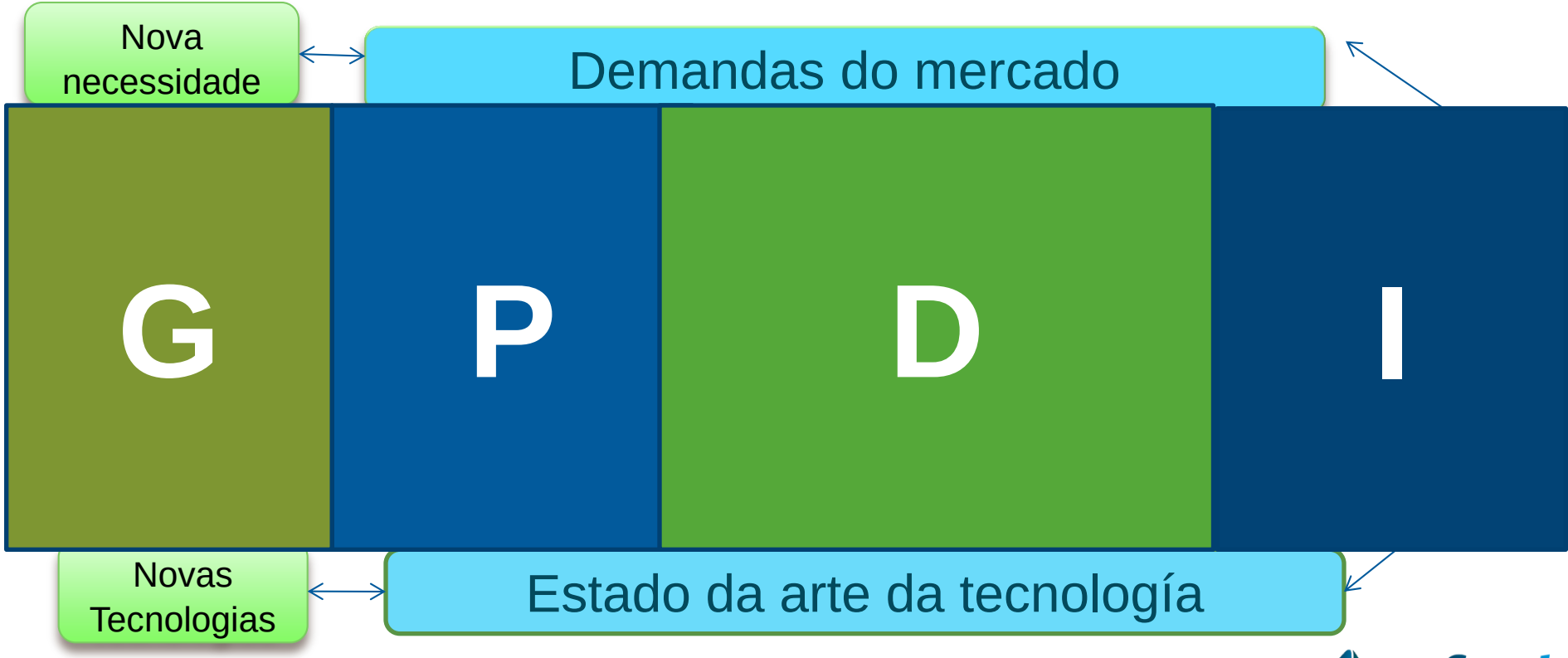
Como surgem as inovações (Visão Macro)



Como surgem as inovações (Visão Macro)



Como surgem as inovações (Visão Macro)



Para reflexão

“... a ‘Gestão da Inovação’ e o ‘Gerenciamento da P&D’ farão parte do dia a dia das indústrias”.

Raquel Valença, Observatórios Sesi/Senai/FIEP. Pesquisa Multissetorial da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP). Jornal Gazeta do Povo, 12/11/2016

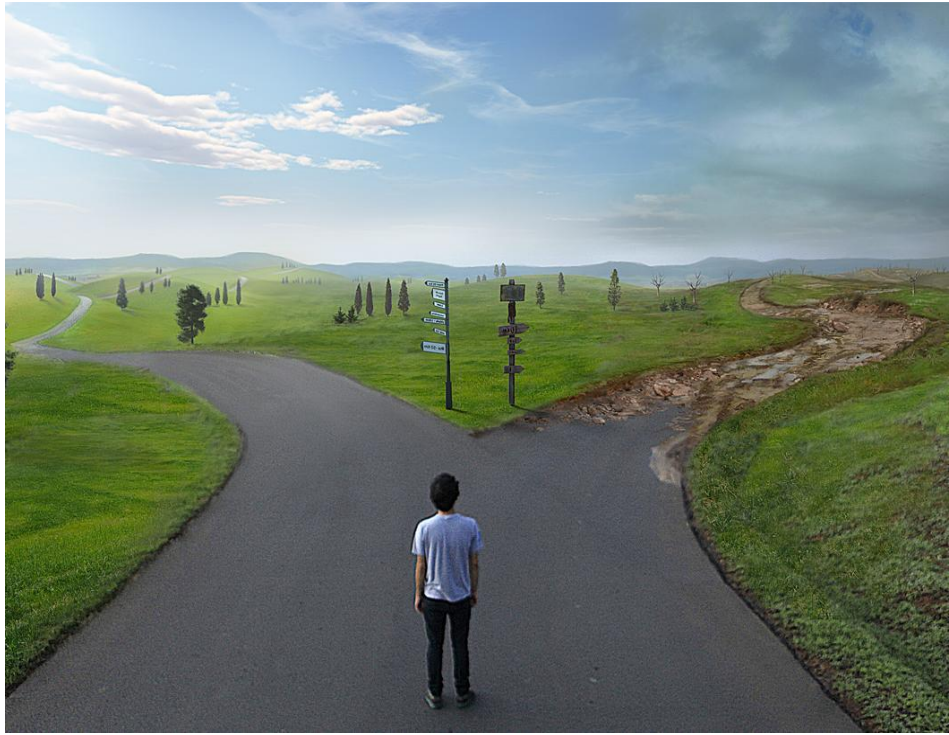
MGPDI

O problema está em como fazer ?

Esta Foto de Autor Desconhecido está licenciado em CC BY-NC-ND

MGPDI

- Uma estratégia para ‘promover a inovação’ nas organizações consiste na Gestão da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- É um caminho para a inovação
- Baseado em modelos de maturidade

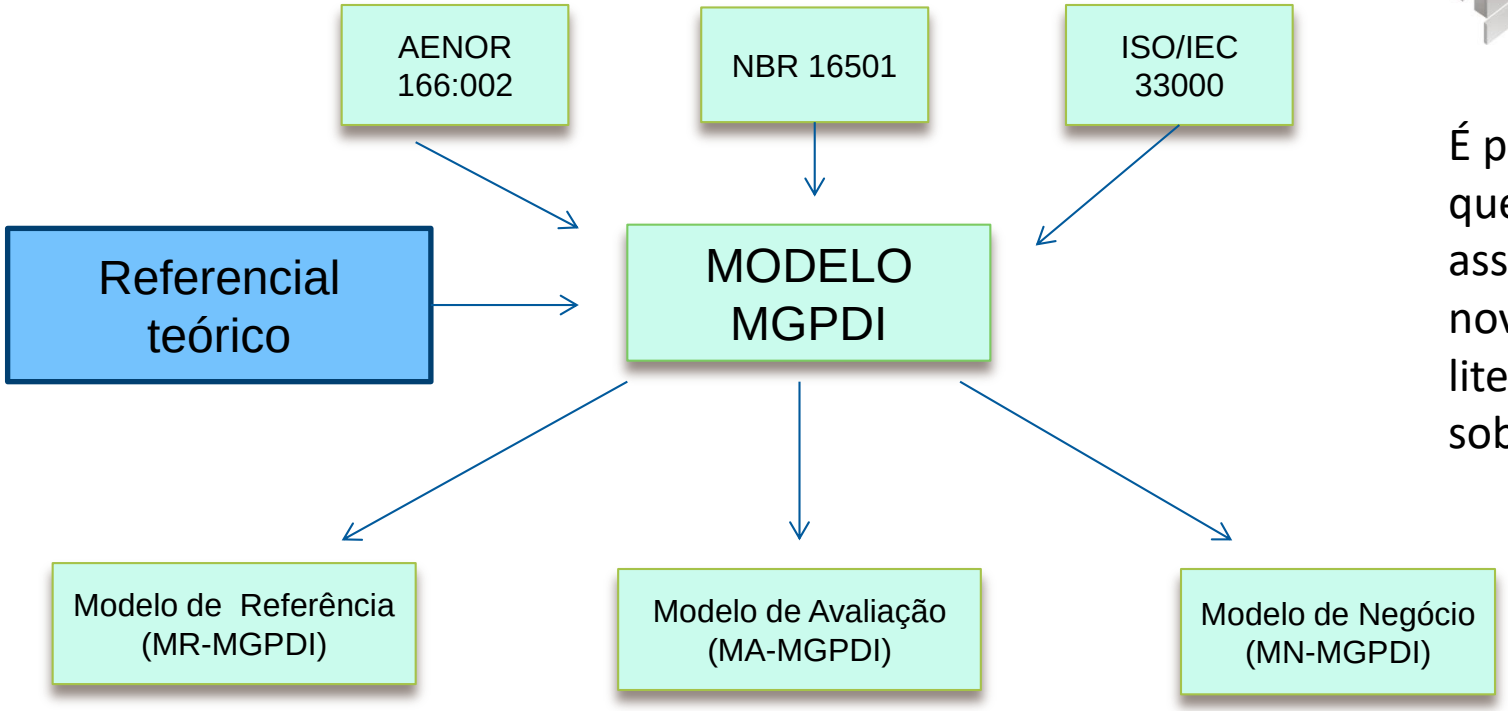


Esta Foto de Autor Desconhecido está licenciado em CC BY-NC-ND

O Que é o Modelo MDGPI ?

- O MGPDI é um modelo de referência, **sustentável, de médio e longo prazo,** que **reúne um conjunto de processos e melhores práticas** que orientam as organizações na Gestão da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).
- Apresenta um conjunto de técnicas de melhoria de processos e ferramentas que permitem uma maior eficiência dos processos de inovação nas empresas, a partir da concepção da inovação até sua inserção no mercado.
- Organiza técnicas de pensamento criativo, pesquisa, desenvolvimento e modelo de negócio.
- Se aplica a **empresas de qualquer atividade econômica e de qualquer tamanho**

Modelo MGPDI



É possível que sejam associadas novas literaturas sobre o tema

Perfil I: Processos Executados

Ideias e inovações desenvolvidas individualmente são estimuladas e acompanhadas

Perfil II: Processos Gerenciados

São definidas ferramentas e processos, o valor das ideias é analisado, as métricas são avaliadas e o trabalho é realizado por time de inovação

Perfil III: Processos Estabelecidos

Existe uma abordagem estratégica tanto nas inovações quanto nos processos associados.

Os processos de inovação são aprimorados e existe uma cultura formal de inovação na organização

Processos do MGPDI

Inovação

IDE – Gestão de ideias

INO – Gestão de inovação

PES – Gestão de PDI

PIN- Gestão de Propriedade Intelectual

Gestão

IND – Gestão de Indicadores

POR – Gestão de Portfólio

PRO – Gestão de Projetos de PDI

RIS – Gestão de Riscos e Incertezas

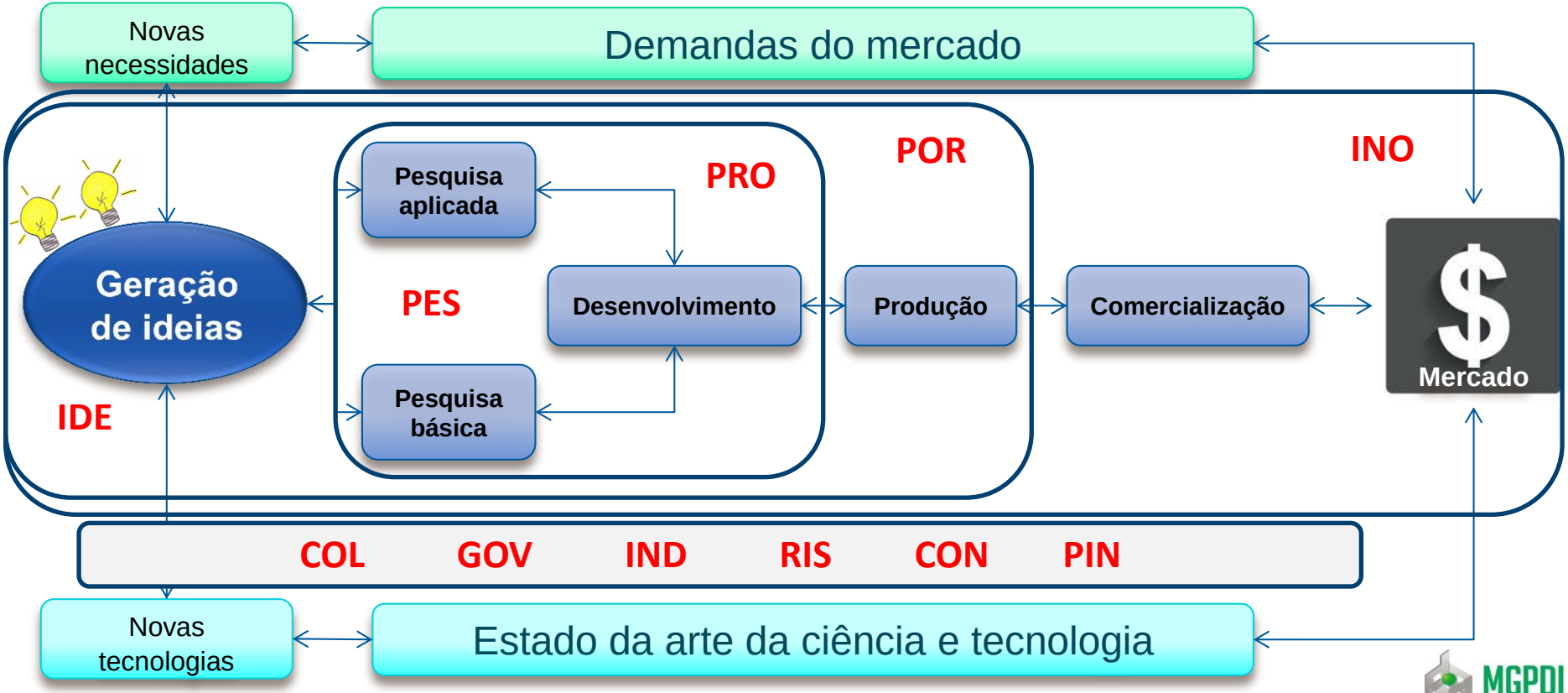
Suporte

COL – Gestão de Colaboração

CON – Gestão do Conhecimento

GOV – Governança da PDI

Ciclo da Inovação x Processos MGPDI



Processos do MGPDI

Implementação ágil empregando práticas
Baseado em Tarefas /Ações/ Resultados

Para Organizações Modernas

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Aumento de rentabilidade

MGPDI

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Aumento de rentabilidade

MGPDI

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Aumento de rentabilidade

MGPDI

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Aumento de rentabilidade

MGPDI

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Aumento de rentabilidade

MGPDI

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Aumento de rentabilidade

MGPDI

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Aumento de rentabilidade

MGPDI

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Aumento de rentabilidade

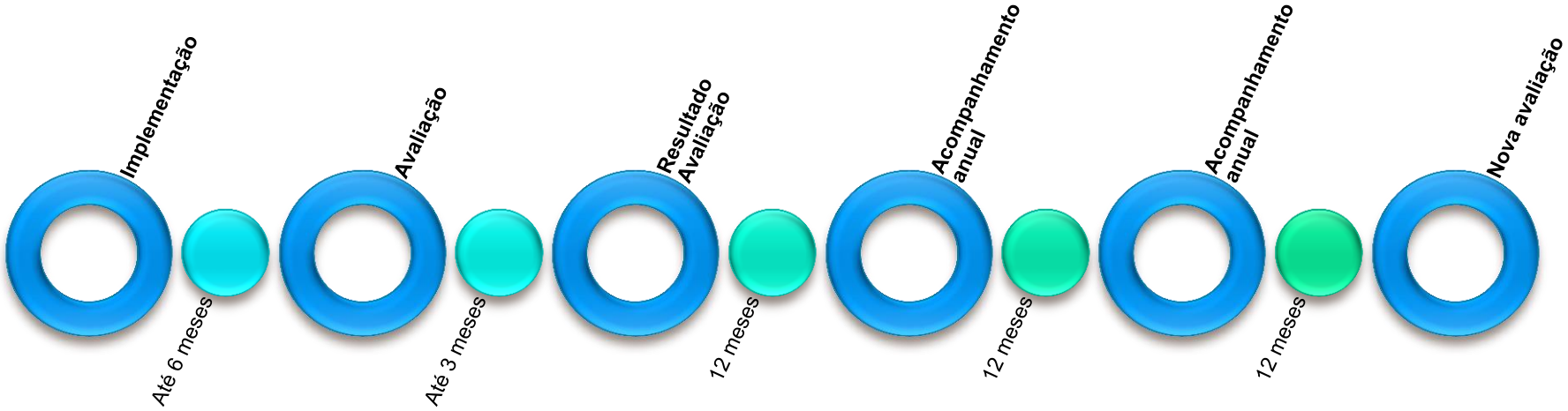
MGPDI

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Aumento de rentabilidade

MGPDI

FLUXO PARA ADOÇÃO DO MGPDI PELAS ORGANIZAÇÕES



Mapa de Valor

encaixe

Perfil do Cliente

<u>Canvas da Proposta de Valor do MGPDI – Modelo de Gestão da PDI</u>, próprio para organizações de qualquer porte, tipo, atividade ou setor (*Value Proposition Canvas*)

MGPDI

www.mgpdi.org.br

OBRIGADO