MGPDI
MODELO DE GESTÃO
PESQUISA, DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO

FOCO EN EL CLIENTE

Maria Teresa Villalobos Aguayo
mtvillalobosa@pucp.edu.pe
+51 964351709

Softsul
Agente Softex

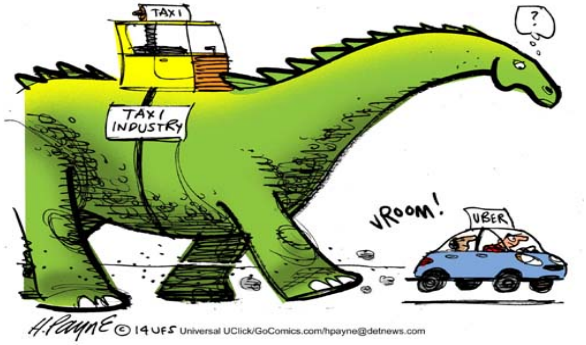
® Marca registrada no INPI (Brasil)

Resumen

1. **Introducción**
   - Innovación & PDI
   - Mejora & Evaluación de Procesos
2. **MGPDI**
   - Proyecto MGPDI
   - Modelo MGPDI
3. **Foco en el Cliente del MGPDI**
   - Servicios MGPDI y Eventos
   - Modelo de Negocio MN-MGPDI
   - Propuestas de Valor
   - Beneficios del Modelo MGPDI (según la Guía General)
   - Declaraciones de Clientes del MGPDI

MGPDI

Introducción – ¿Por que innovar?



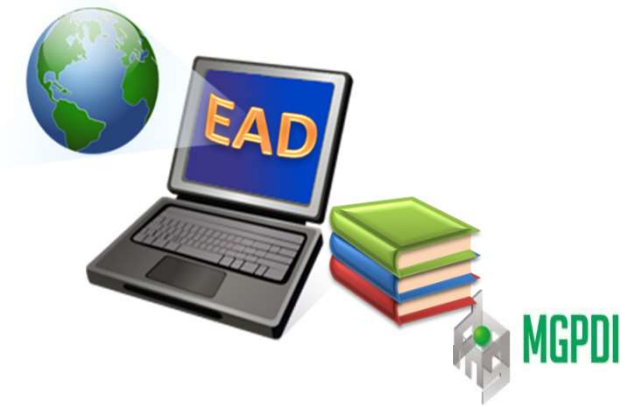
MGPDI

kindle

9:41

vivo
TIM
BrasilTelecom
oi
Claro
Telemig Celular
CTBC
Sercomtel

WhatsApp


EAD
MGPDI

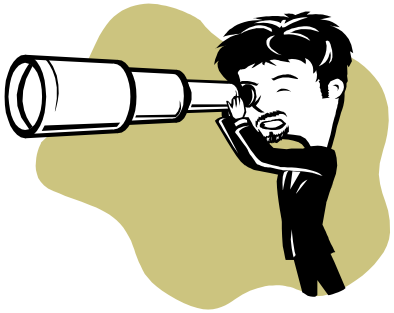
YAHOO! HELP

Google

MGPDI

Introducción

Y el futuro?



- Nada es como acostumbraba ser
- Nada es como debería ser
- Nada es como será

Dr. Gad J. Selig, PMP, COP

Innovación es:

La capacidad de apalancar o desempeño de una nova propuesta de valor basada en una “tecnología de ruptura”, no menor tempo posible [**Manual de Oslo**]

La evolución tecnológica que permite transformar diferentes recursos en productos y servicios de alto valor para su mercado actual o para criar nuevos negocios

“Innovaciones ‘radicales’ provocan grandes cambios en el mundo, mientras innovaciones ‘incrementales’ llenan continuamente el proceso de cambio” [**Manual de Oslo**]

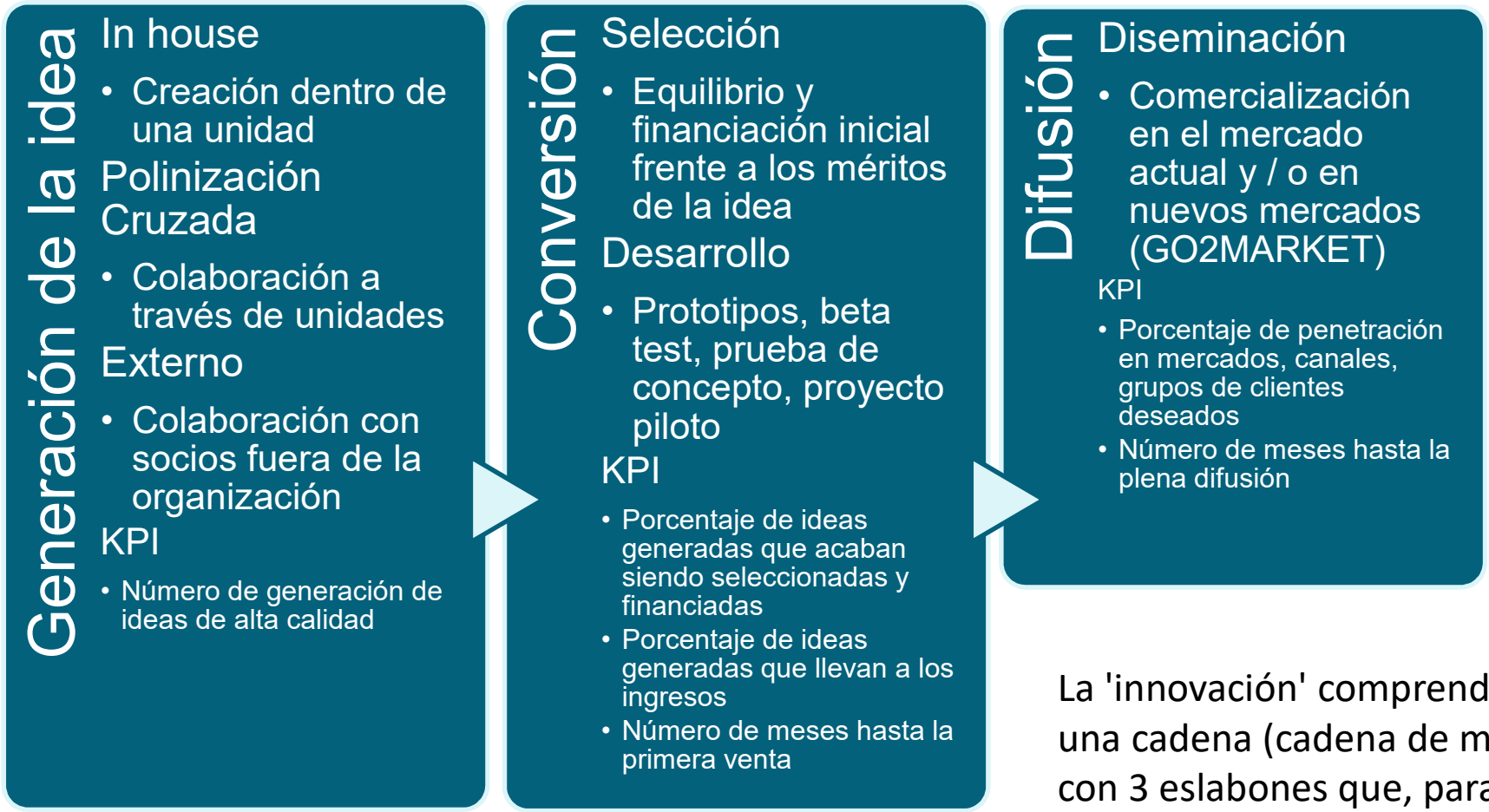
“Destrucción Creativa” : El ‘proceso de innovación’ involucra la “destrucción creativa”, en que la destrucción de lo que ya no es novedad va junto a la construcción del nuevo” **Schumpeter, J. [1941].**

“Innovación Disruptiva” : Aunque que escuche sus clientes y busque siempre a mejora continua en sus productos y procesos, una empresa dominante en su mercado perderá su posición de liderazgo caso no esté atenta a “tecnologías de ruptura” en su área de actuación. **Christensen, C. [1997].**

Innovación Cerrada x Abierta

CHESBROUGH, H. *Open ion The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Harvard Business Scholl Press, 2003.

Cadena de Valor de la Innovación



La 'innovación' comprende una cadena (cadena de metal) con 3 eslabones que, para ser 'exitosa' (no ser rota), exige igual fuerza (resistencia) en cada eslabón

"Cadeia de Valor da Inovação" [2007]

Hansen, M. Birkinshaw, J. [2007]. The Innovation Value Chain. Harvard Business Review – HBR June issue

MGPDI

Motor de la Innovación

Enfoque holístico para desbloquear la CRE *Tina Seelig*

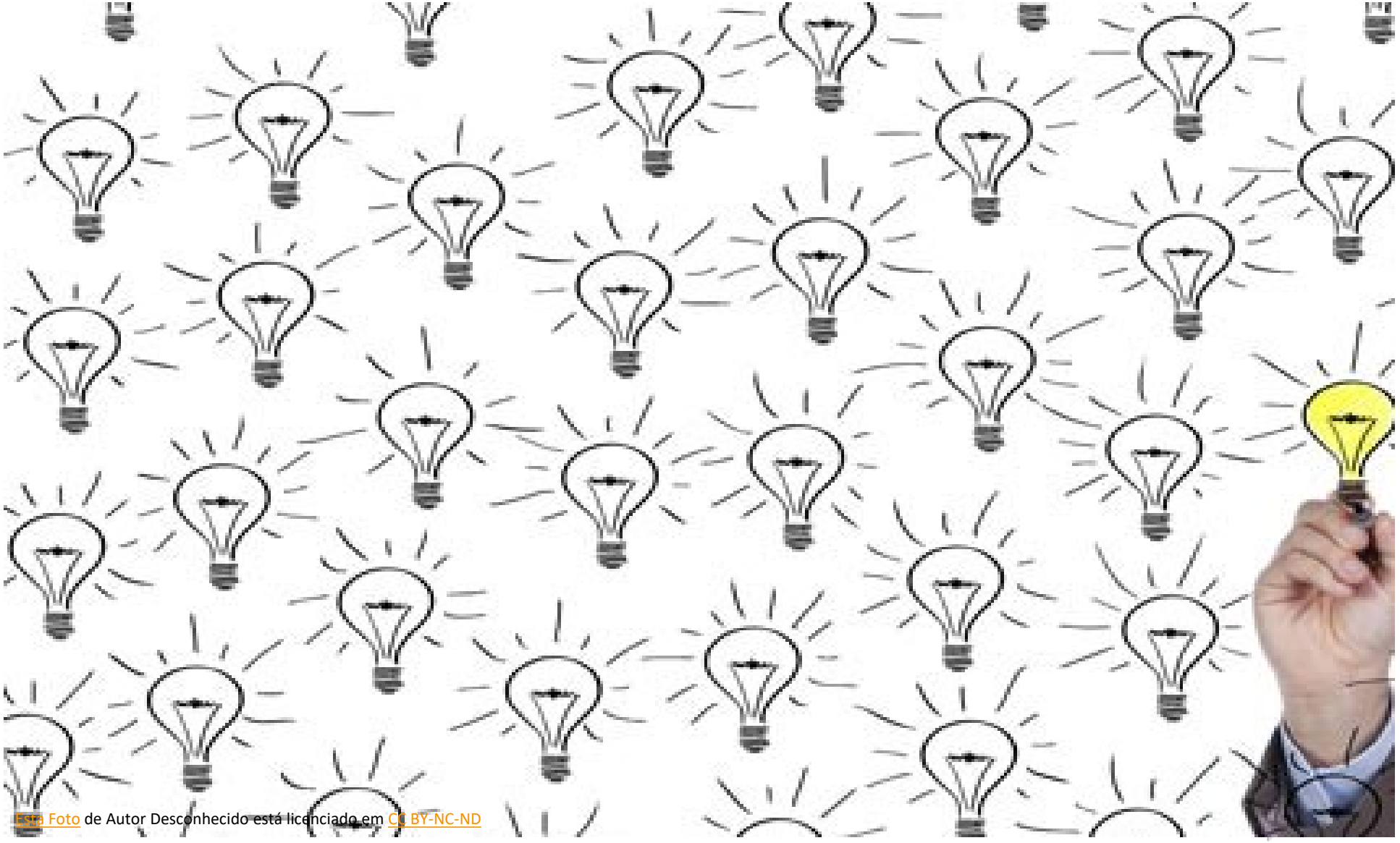
Factores internos

- IMAGINACIÓN
- CONOCIMIENTO
- ACTITUD

Factores externos

- RECURSOS
- CULTURA
- AMBIENTE

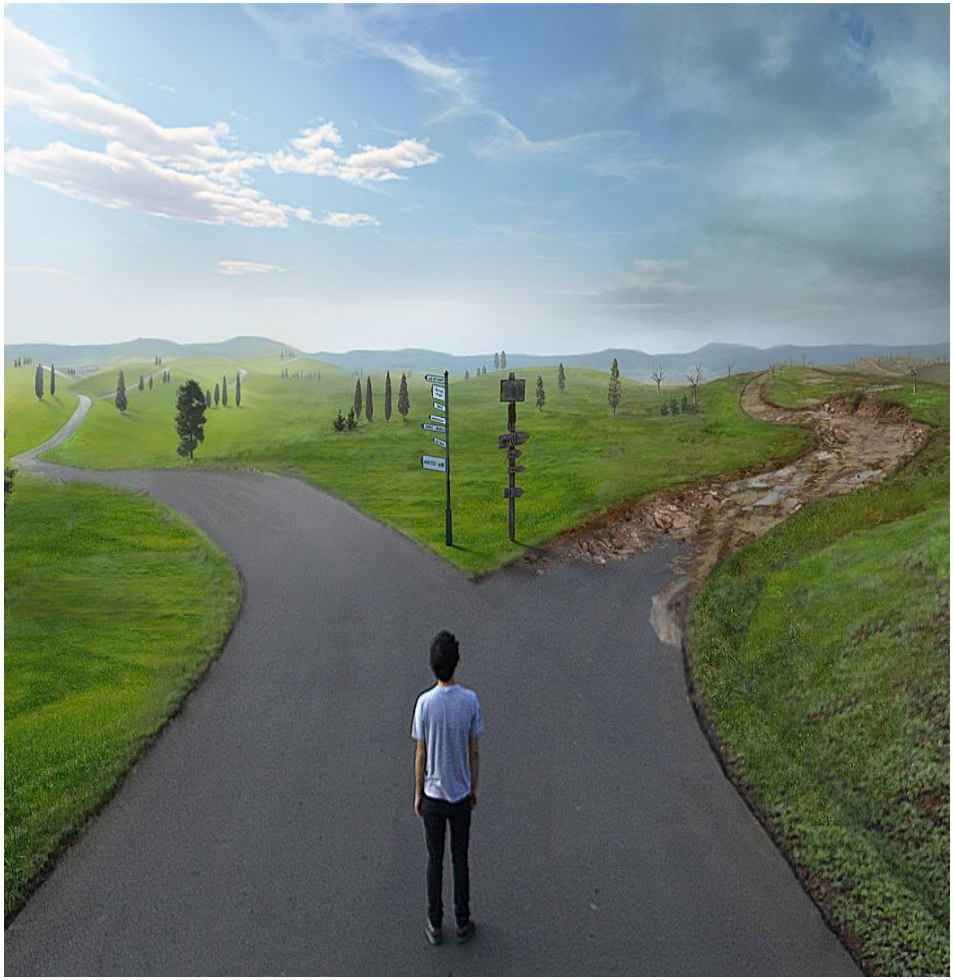
¿El problema está en cómo llevarla a cabo?



Esta Foto de Autor Desconhecido está licenciado em CC BY-NC-ND

MGPDI

- Una estrategia para ‘promover la innovación’ en las organizaciones consiste en la Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación (PDI, en portugués: Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação)
- Es un camino para la innovación
- Basado en el modelo de madurez



Esta Foto de Autor Desconhecido está licenciado em CC BY-NC-ND

Linea del Tiempo MGPDI (resumen)

2008

- Creación de la Metodología MGPDI (Softsul / CTEC)

2011

2012

- Cursos sobre la Metodología MGPDI en Brasil (Softsul / CTEC)

2014

- Reactivación de la Metodología MGPDI (Convenio Softsul-UNOCHAPECÓ)

2015

- **Creación del Modelo MGPDI**
  - Modelo de Referencia MR-MGPDI
  - Modelo de Evaluación MA-MGPDI

2016

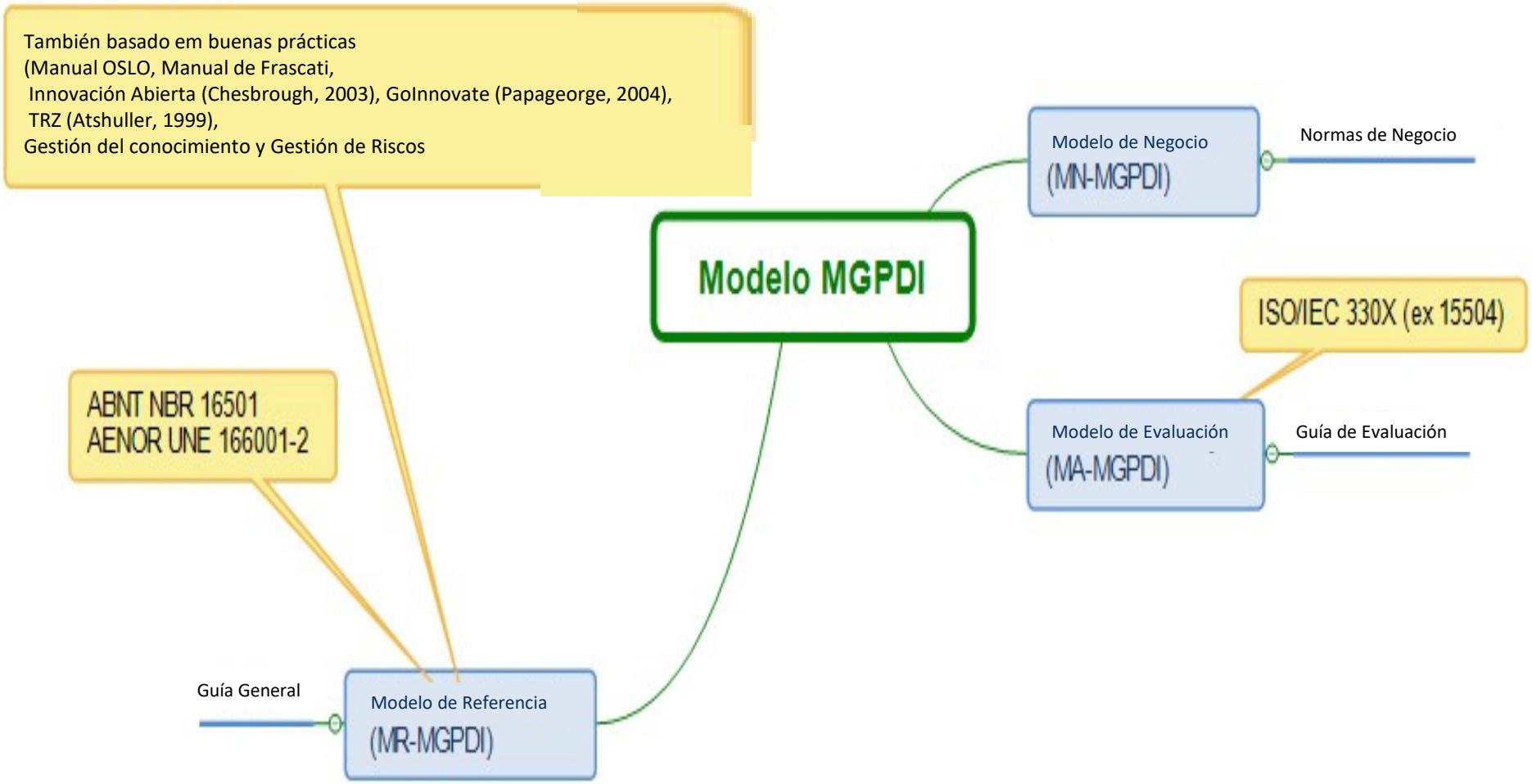
- **Desafío Técnico**
  - Publicación de Guías
- **Desafío de Negocio**
  - Creación del Modelo de Negocio MN-MGPDI
  - Piloto em 3 empresas con evaluación

•2017

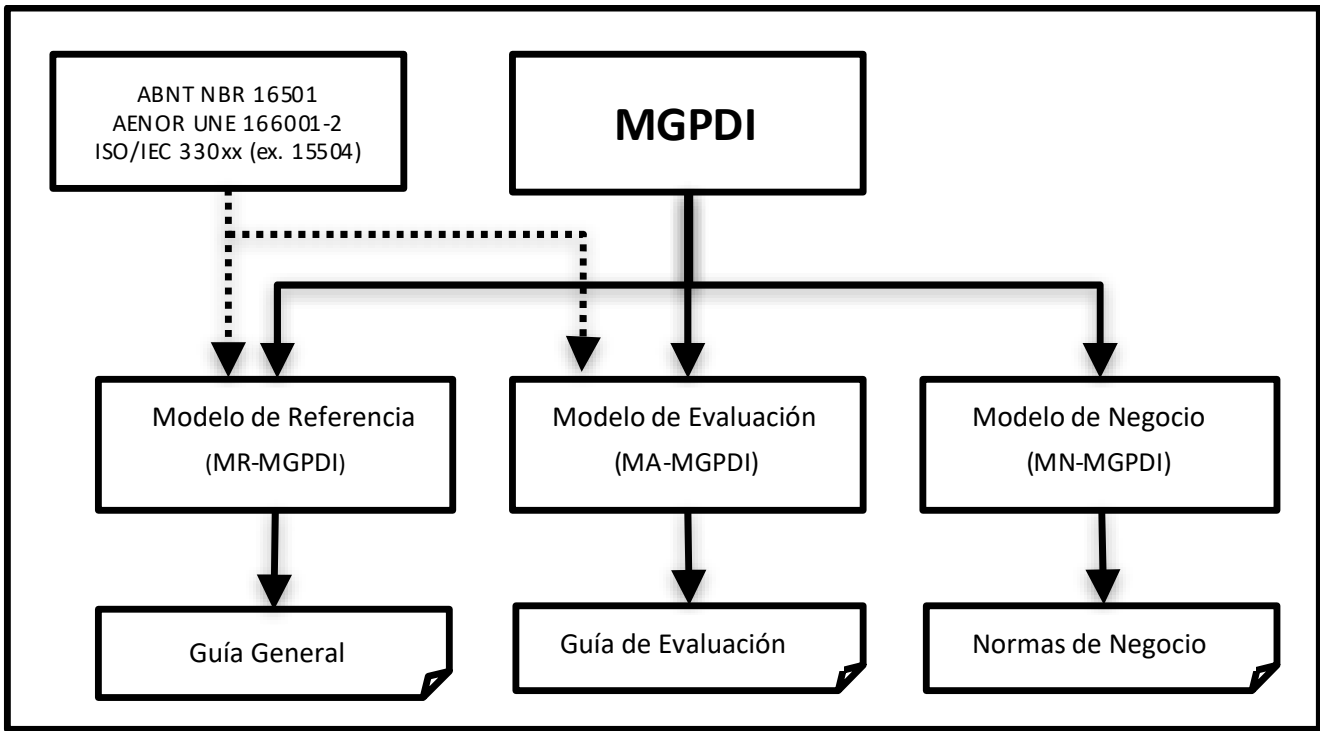
- **Desafío Técnico**
  - Revisión del Guía General
  - Ajustes em la Guía de Evaluación
  - Diseminar generando masa crítica
- **Desafío de Negocio**
  - MGPDI Go2Market

MGPDI

Modelo MGPDI: Referencial Teórico



El Modelo MGPDI: Componentes



Procesos de MGPDI

Innovación

- IDE – Gestión de ideas
- INO – Gestión de innovación
- PES – Gestión de PDI*
- PIN- Gestión de Propriedad Intelectual

Gestión

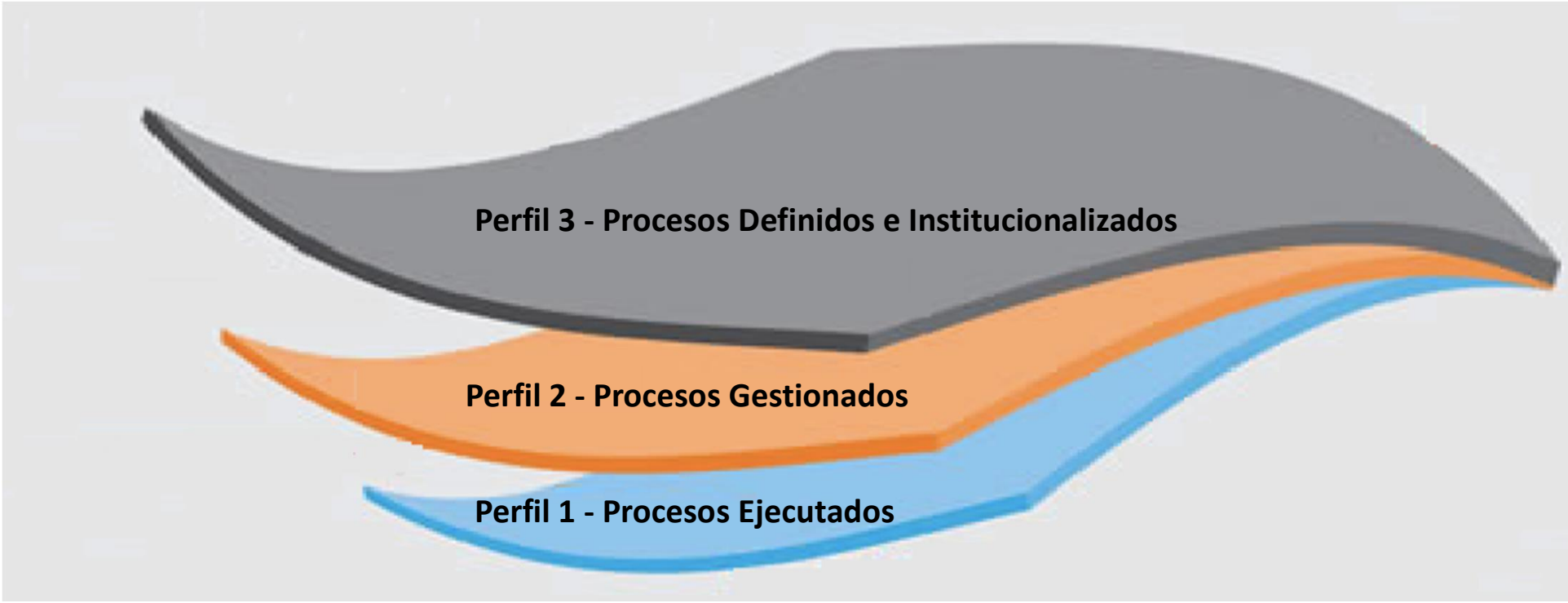
- IND – Gestión de Indicadores
- POR – Gestión de Cartera
- PRO – Gestión de Proyectos de PDI*
- RIS – Gestioón de Riesgos e Incertidumbres

Soporte

- COL – Gestión de Colaboración
- CON – Gestión del Conocimiento
- GOV – Governancia de la PDI*

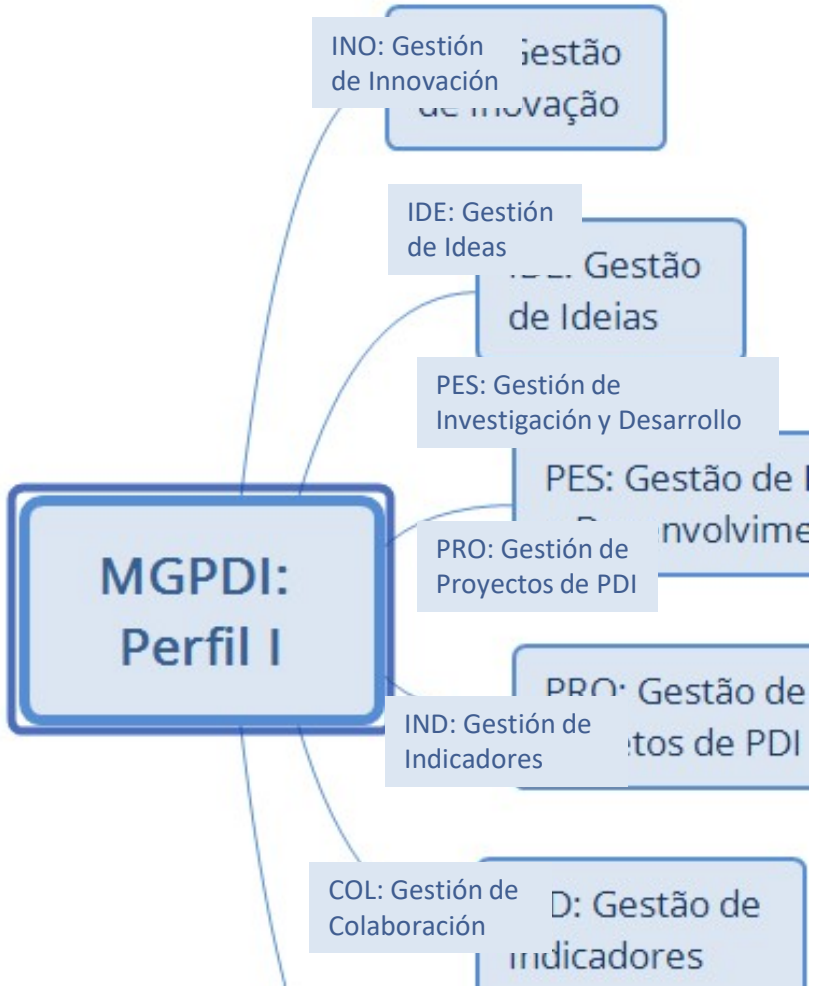
*PDI: investigación, desarrollo e innovación.

El Modelo MGPDI: Perfiles de Innovación



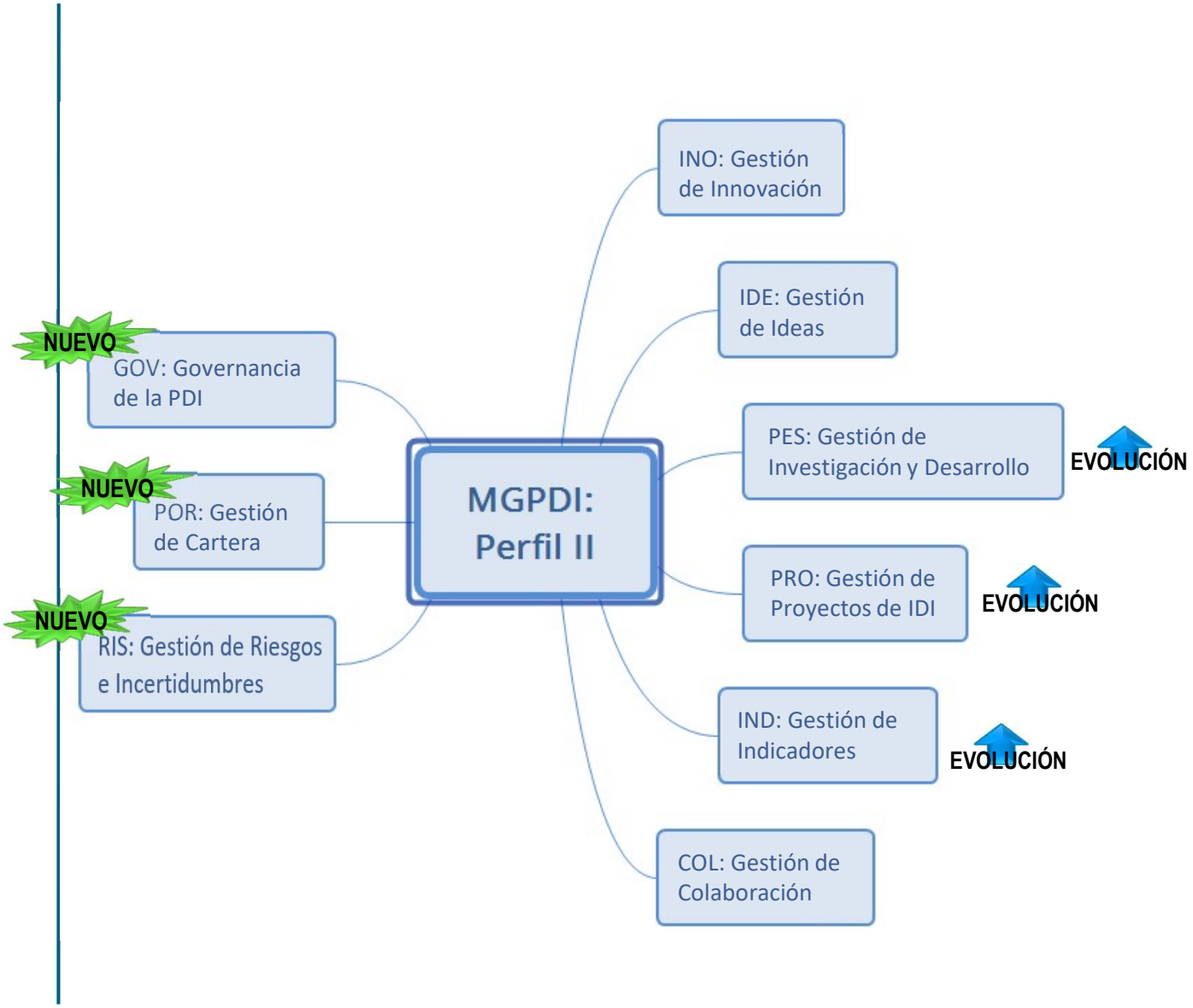
Perfil I: Procesos Ejecutados

Ideas e innovaciones desarrolladas individualmente son fomentadas y seguidas



Perfil II: Procesos Gestionados

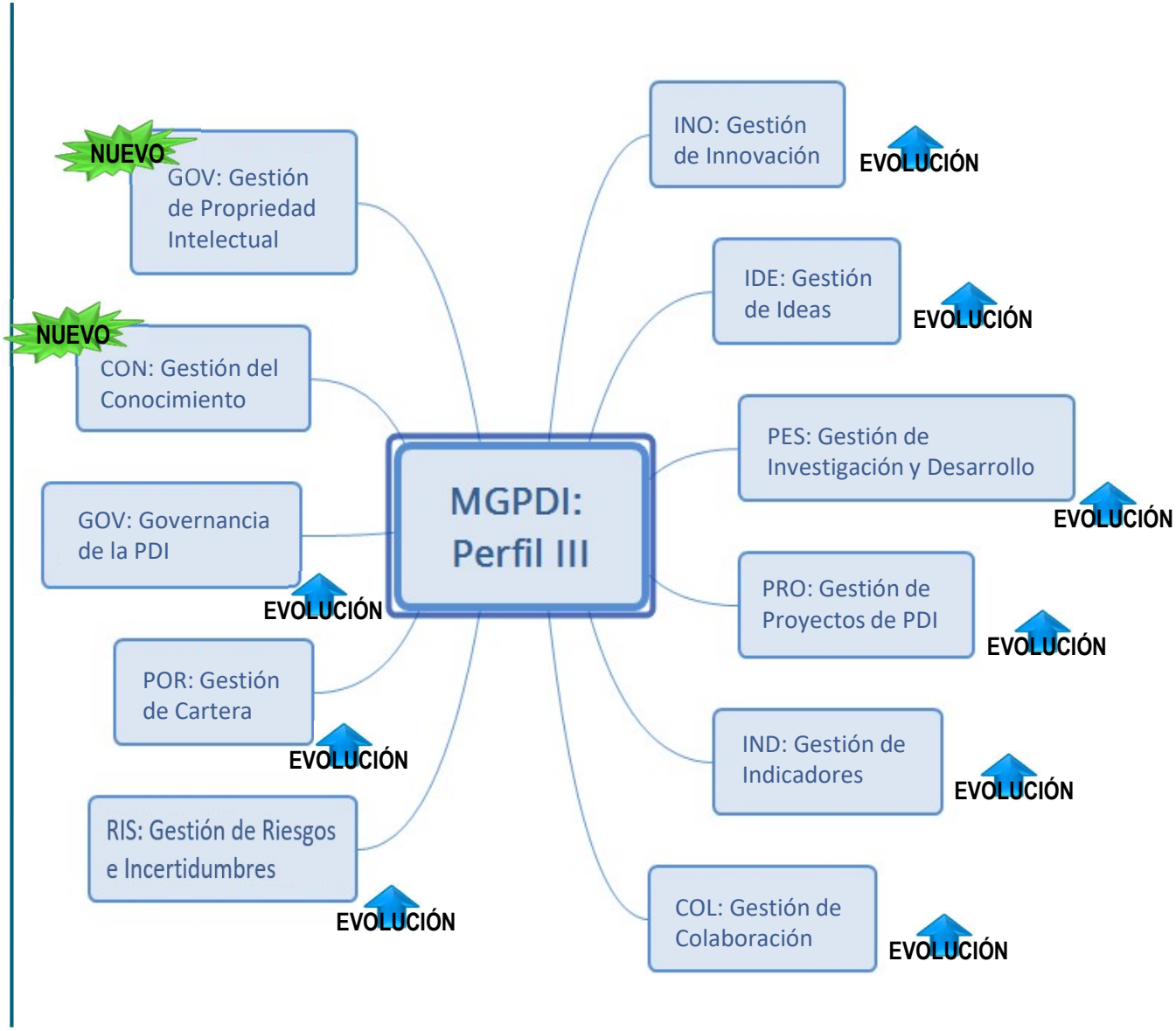
Se definen herramientas y procesos, el valor de las ideas es analizado, las métricas son evaluadas y el trabajo es realizado por equipo de innovación



Perfil III: Procesos Establecidos

Existe un enfoque estratégico tanto en las innovaciones como en los procesos asociados.

Los procesos de innovación se perfeccionan y existe una cultura formal de innovación en la organización.

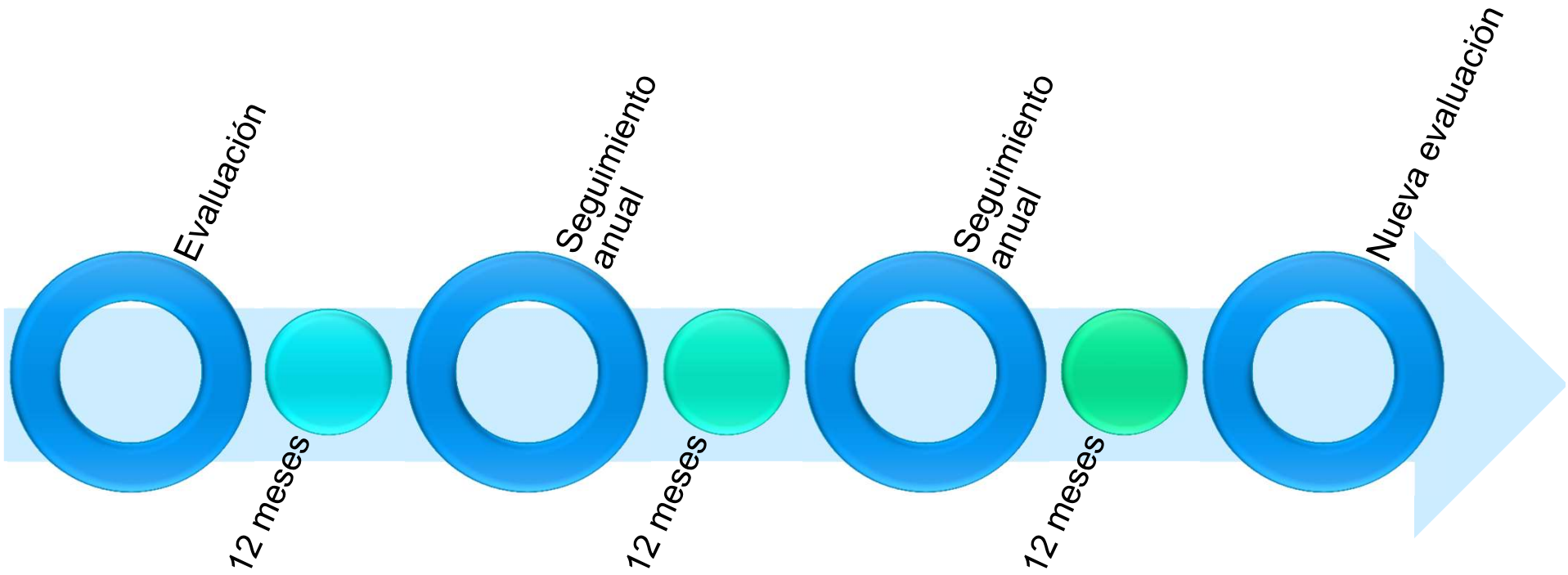


¿Por que hacer una evaluación?

- Proporcionar una base para mejorar el rendimiento de los procesos y mitigar los riesgos relacionados a ellos
- Proporcionar una referencia objetiva de la madurez de una o entre organizaciones
- Producir una clasificación del alcance de la calidad de los procesos
- Facilitar una autoevaluación para mejorar la organización

MGPDI

¿Cuando es hecha?



¿Qué se ofrece?

- Consultoría de implementación
- Guías de implementación (en construcción)
- Evaluación y seguimiento de la evaluación
- Entrenamiento
- Herramientas de implementación

MGPDI

Lo que hablan del MGPDI

Kenta

“Kenta siempre apreció y garantizó la calidad de sus Productos y Servicios, basándose en las principales 'Certificaciones de Mercado'

... el nuevo modelo de procesos MGPDI para mejorar la gestión de la investigación, el desarrollo y la innovación (IDi) ha servido para dar continuidad a la mejora de nuestros procesos y para certificar nuestro diferencial tecnológico, que son los proyectos de IDi. ...

estamos motivados y enfocados en su ejecución, que traerá importantes resultados para la empresa ... “

Declaración del patrocinador de la evaluaciaón **Luciano Szalanski – Director de TI de Kenta**

Lo que hablan del MGPDI

Schalter

“La **Schalter**, a lo largo de sus 26 años, consolidó en su ADN un sesgo muy fuerte para la 'innovación'.

... pero, estaba faltando un proceso o modelo que pudiera organizar la gestión y el control de todas las etapas de una innovación, de la idea, su implementación y hasta su evaluación ...

... al conocer el modelo MGDPI, percibí que poseía lo que estábamos necesitando; pero, lo mejor fue percibir, en el transcurso de la implementación y evaluación, que el modelo MGPDI no sólo nos atendió pero superó todas nuestras expectativas ...**”**

Declaración del promotor de la evaluación **Valtuir Fraga Caetano – Director Presidente de Schalter**

Lo que hablan del MGPDI

“Desde la fundación de **Uninfo**, hace 17 años, uno de nuestros valores es la innovación.

... vemos en el MGPDI una forma de organizar la innovación ... después de la adopción del modelo, ya percibimos grandes diferencias, principalmente en la cuestión de la forma de llevar a cabo la innovación. Ya notamos resultados, porque pasamos a medir la actividad de los colaboradores, trayendo nuevas ideas, que estaban latentes dentro de la empresa. También, hemos visto la posibilidad de interactuar con el mercado, involucrando a los clientes para que ellos vivan con nosotros esta nueva manera de gestionar empresas.

El modelo MGPDI está siendo muy eficaz, pero todavía tenemos toda una trayectoria a recorrer hasta la madurez...**”**

Declaración de la promotora de la evaluación **Itatiane Dal Bem – Directora del Grupo Uninfo**

Para reflexión

- "... la" Gestión de la innovación "y la" Gestión de la I & D "formarán parte del día a día de las industrias". Raquel Valença, Observatorios Sesi / Senai / FIEP. Investigación Multisectorial de la Federación de las Industrias del Estado de Paraná (FIEP). Periódico “Gazeta do Povo”, 12/11/2016
- "... trabajo en General Electric hace 35 años y nunca hubo tanto cambio y volatilidad en el mundo y en los negocios como vemos hoy ... el mayor error que se puede cometer es no moverse. Si una empresa no quiere arriesgar, no va a crecer ". Jeffrey Immelt, GE Chairman of the Board. "El mayor error es no moverse". Revista EXAME sobre la "La Era de la Innovación Radical". 13/09/2017
- "... muchos CEOs todavía mantienen una postura de" esperar a ver "... en el caso de la ruptura digital, esperar hasta que la amenaza sea clara puede ser demasiado tarde". TI INSIDE Online. "Gartner alerta a las empresas sobre la importancia de reconocer y responder a las rupturas digitales", 14/09/2017
- "La innovación no necesita ser necesariamente de alta tecnología. Faltan soluciones que atiendan a las necesidades nacionales ". Mauro Oddo, Ipea. "MPE derriban productividad brasileña”, Periódico “Folha de S.Paulo”, 18/10/2017

<http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/137472_Um_Pirilampo_web.pdf>

MGPDI

Beneficios en la adopción del MGPDI

- Diversidad de ideas calificadas para mejorar o crear nuevos productos, servicios, procesos, mercados y modelos de negocios
- Madurez en procesos organizacionales vinculados a la Investigación, Desarrollo e Innovación (IDi)
- Capacidad de acceso a recursos públicos para promover la innovación
- El aumento de la tasa de éxito en la introducción de innovaciones en el mercado (Go2Market)
- Reducción de los riesgos del negocio
- Gestión eficiente de la cartera de productos y servicios
- Creatividad en el diseño de modelos de negocio innovadores que generan nuevas formas de entregar valor a los clientes
- El aumento de la cuota de mercado (marketshare)
- Reducción de tiempo y costo para el desarrollo de nuevos productos y servicios
- Aumento de la rentabilidad

MGPDI

MGPDI®

MODELO DE GESTÃO PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Marca Registrada en el INPI
Propriedad de Softsul