



MGPDI

MODELO DE GESTÃO
PESQUISA, DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO

FOCO NO CLIENTE

Ana Márcia Debiasi Duarte

ana.duarte@unoesc.edu.br

 49 99914-8864

Unoesc - Chapecó



Sumário

1. Introdução

- Inovação & PDI
- Melhoria & Avaliação de Processos

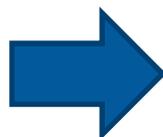
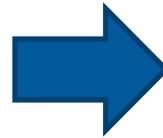
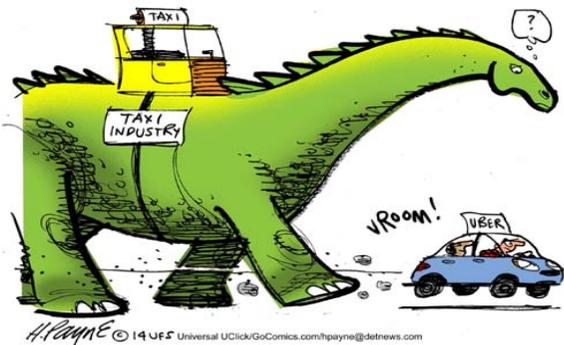
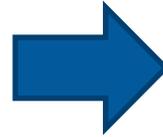
2. MGPDI

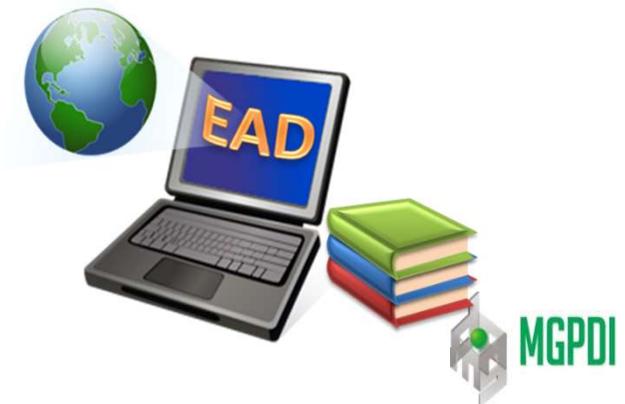
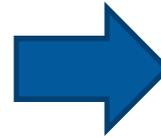
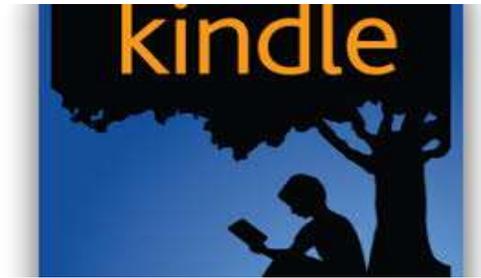
- Projeto MGPDI
- Modelo MGPDI

3. Foco no Cliente do MGPDI

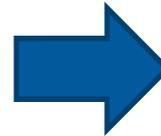
- Serviços MGPDI e Eventos
- Modelo de Negócio MN-MGPDI
- Propostas de Valor
- Benefícios do Modelo MGPDI (segundo o Guia Geral)
- Depoimentos de Clientes do MGPDI

Introdução - Por que inovar?

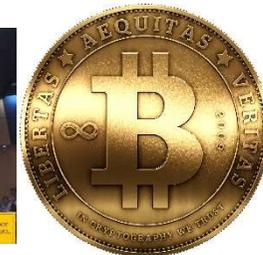




YAHOO!
HELP



Google



Introdução

E o futuro?



- Nada é como costumava ser
- Nada é como deveria ser
- Nada é como irá ser

Dr. Gad J. Selig, PMP, COP

Inovação é:

A capacidade de alavancar o desempenho de uma nova proposta de valor baseada em uma “tecnologia de ruptura”, no menor tempo possível [Manual de Oslo]

A evolução tecnológica que permite transformar diferentes recursos em produtos e serviços de alto valor para seu mercado atual ou para criar novos negócios

“Inovações ‘radicais’ provocam grandes mudanças no mundo, enquanto inovações ‘incrementais’ preenchem continuamente o processo de mudança” [Manual de Oslo]

“Destruição Criativa” : O ‘processo de inovação’ envolve a “destruição criativa”, em que a destruição do que já não é novidade acompanha a construção do novo” Schumpeter, J. [1941].

“Inovação Disruptiva” : Mesmo que escute seus clientes e busque sempre a melhoria contínua em seus produtos e processos, uma empresa dominante em seu mercado perderá sua posição de liderança caso não esteja atenta a “tecnologias de ruptura” em sua área de atuação. Christensen, C. [1997].

Inovação Aberta

“Manual de Oslo, 3ª ed”

[2005] define quatro tipos de inovação:

- i) inovação de produto; ii) inovação de processo; iii) inovação de marketing; iv) inovação organizacional

OECD. [2005]. Manual de Oslo, 3ª ed.
Diretrizes para Coleta e Interpretação
de Dados sobre Inovação

Projeto de
pesquisa

Inovação criada pelo em
idéias internas

“Manual da Inovação Aberta”:

pesquisa (geração e seleção de ideias)

desenvolvimento (até a prototipação de
produto piloto de serviços)

“Market no mercado atual”

Chesbrough, H. [2003]

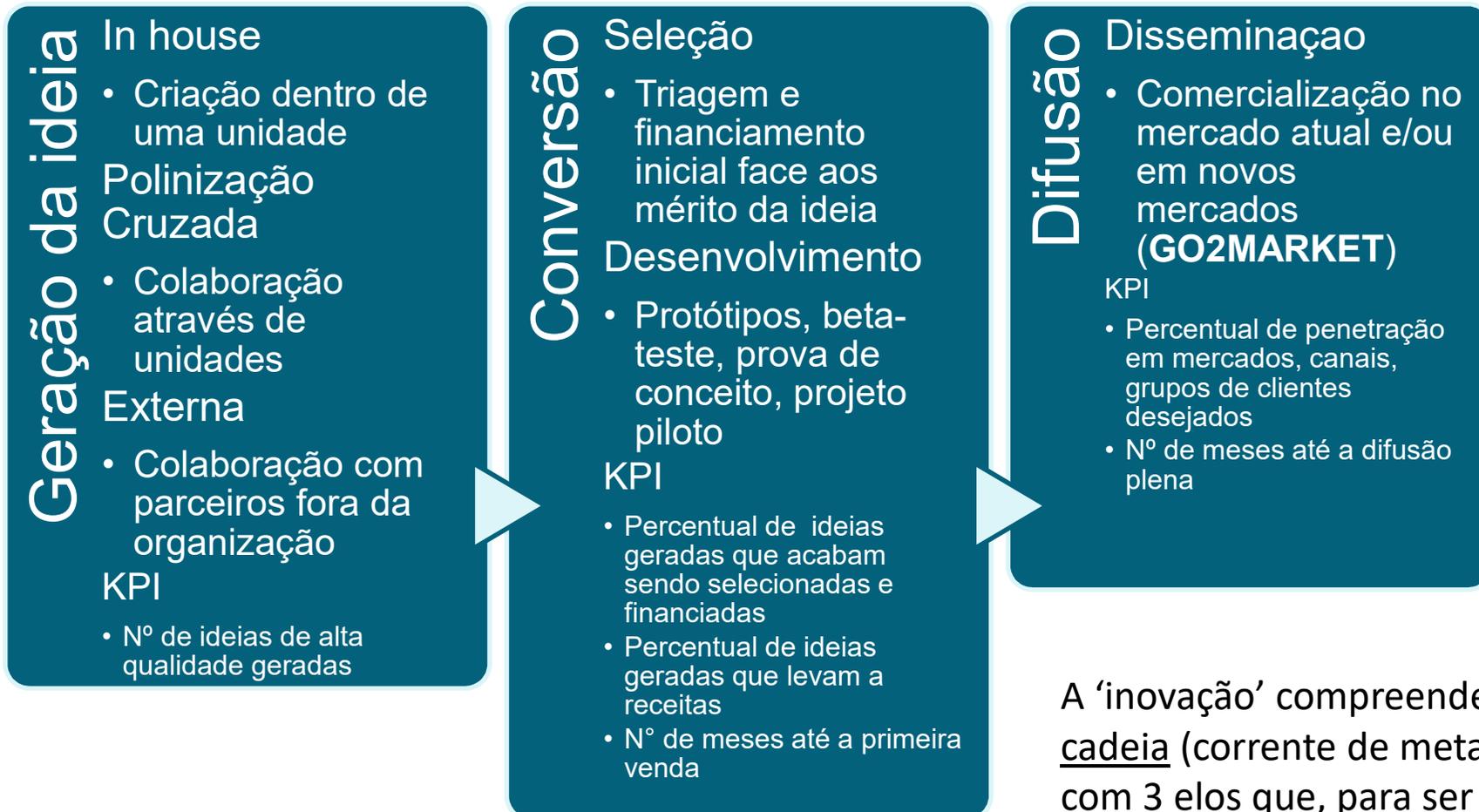
Novo
mercado

Fronteiras da
empresa

O mercado

Inovação aberta: combina
idéias internas e externas

Cadeia de Valor da Inovação



A 'inovação' compreende uma cadeia (corrente de metal) com 3 elos que, para ser 'bem sucedida' (não ser rompida), exige igual força (resistência) em cada elo

Motor da Inovação

Abordagem holística para desbloquear a CRIATIVIDADE, *Tina Seelig*



Fatores internos

IMAGINAÇÃO

CONHECIMENTO

ATITUDE

Fatores externos

RECURSOS

CULTURA

AMBIENTE

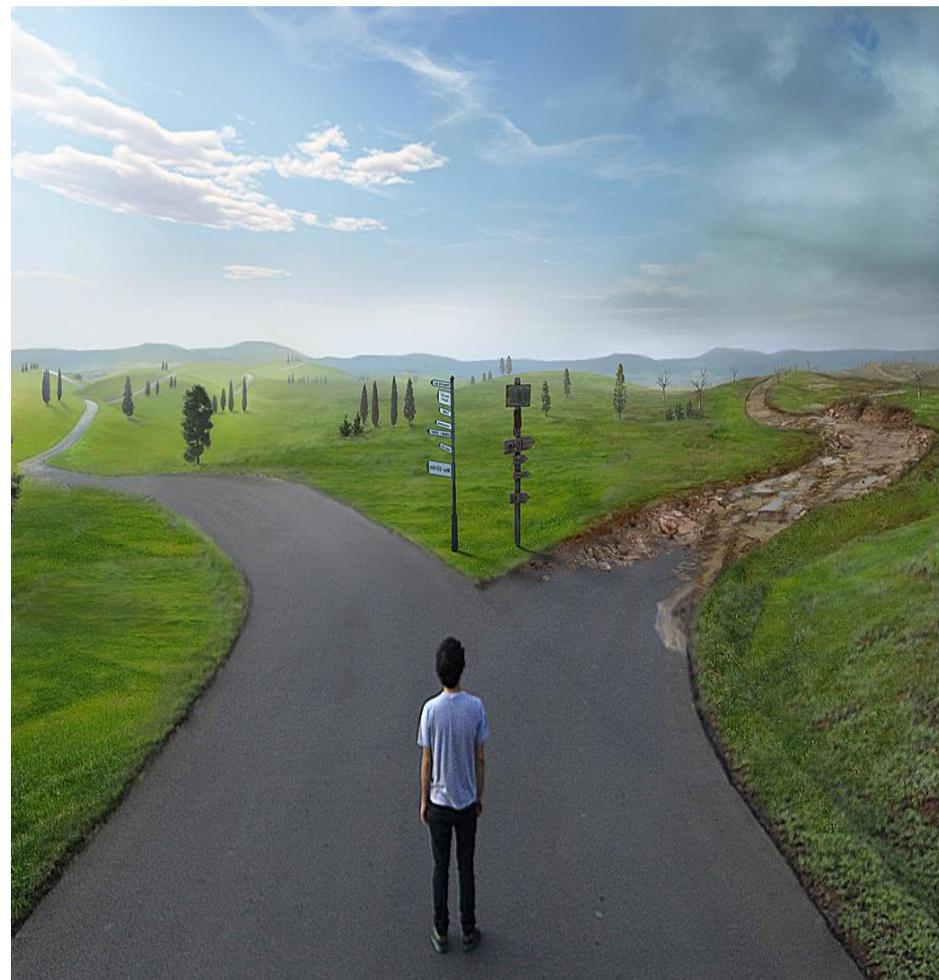


O problema está em como fazer ?

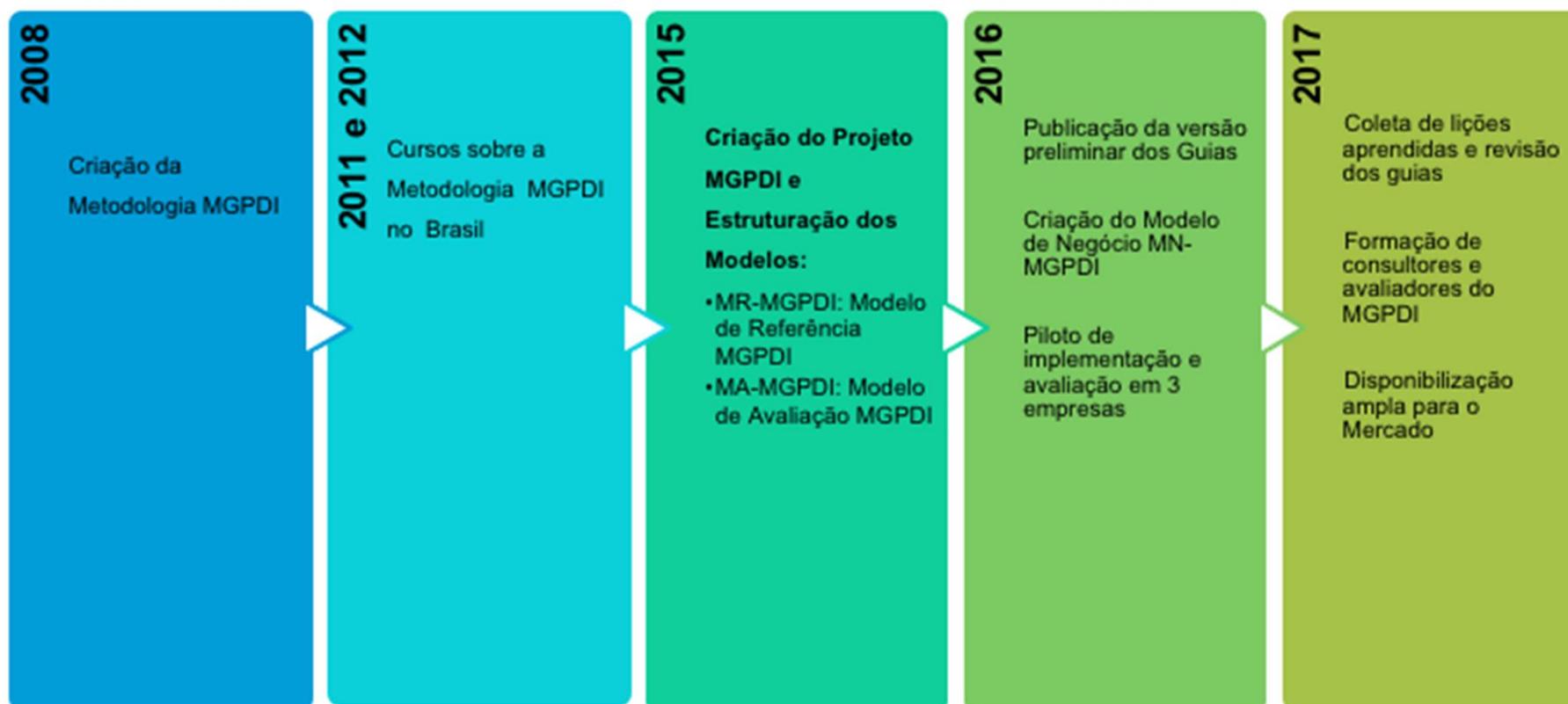


MGPDI

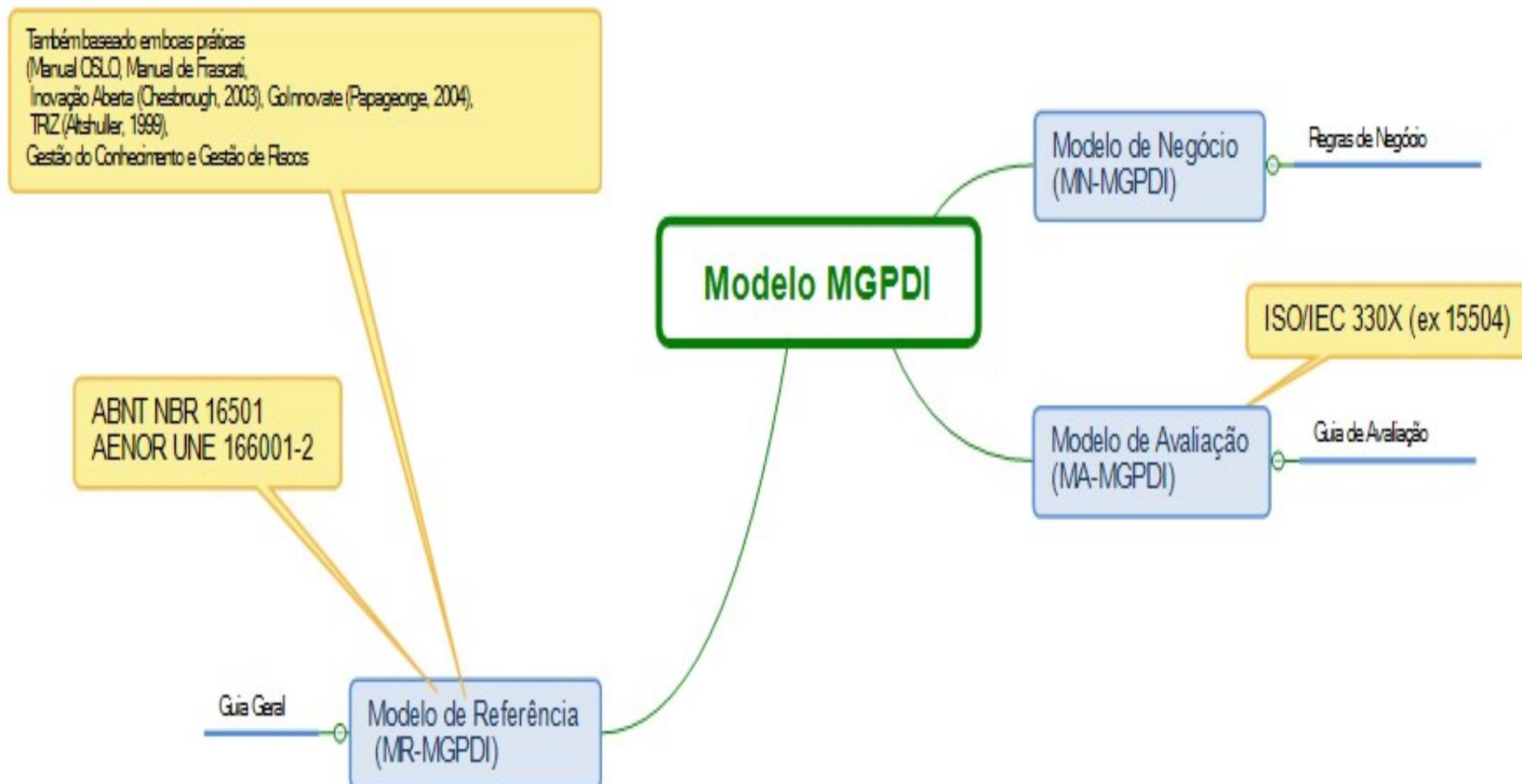
- Uma estratégia para ‘**promover a inovação**’ nas organizações consiste na Gestão da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- É um **caminho** para a inovação
- Baseado em modelo de maturidade



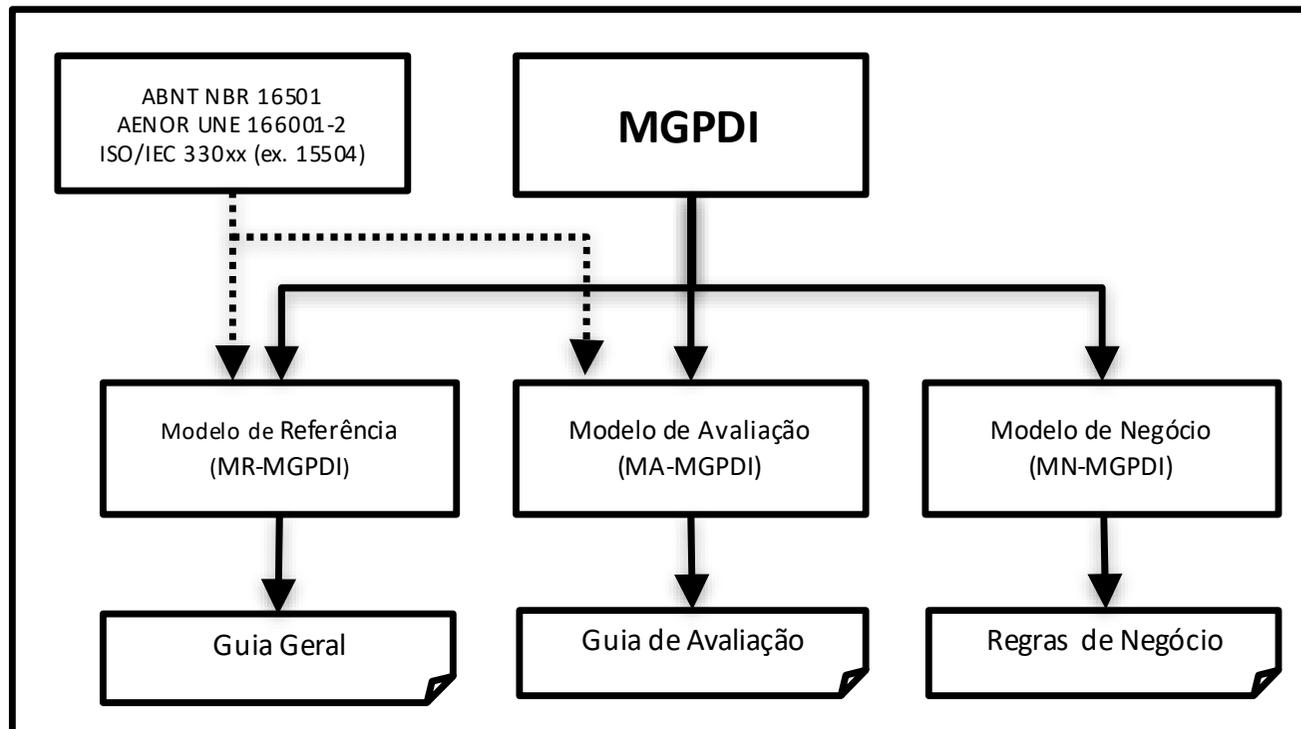
Linha do Tempo MGPDI (resumo)



Modelo MGPD: Referencial Teórico



O Modelo MGPDl: Componentes



Processos de MGPD

Inovação

IDE – Gestão de ideias
INO – Gestão de inovação
PES – Gestão de PDI
PIN- Gestão de Propriedade Intelectual

Gestão

IND – Gestão de Indicadores
POR – Gestão de Portfólio
PRO – Gestão de Projetos de PDI
RIS – Gestão de Riscos e Incertezas

Suporte

COL – Gestão de Colaboração
CON – Gestão do Conhecimento
GOV – Governança da PDI

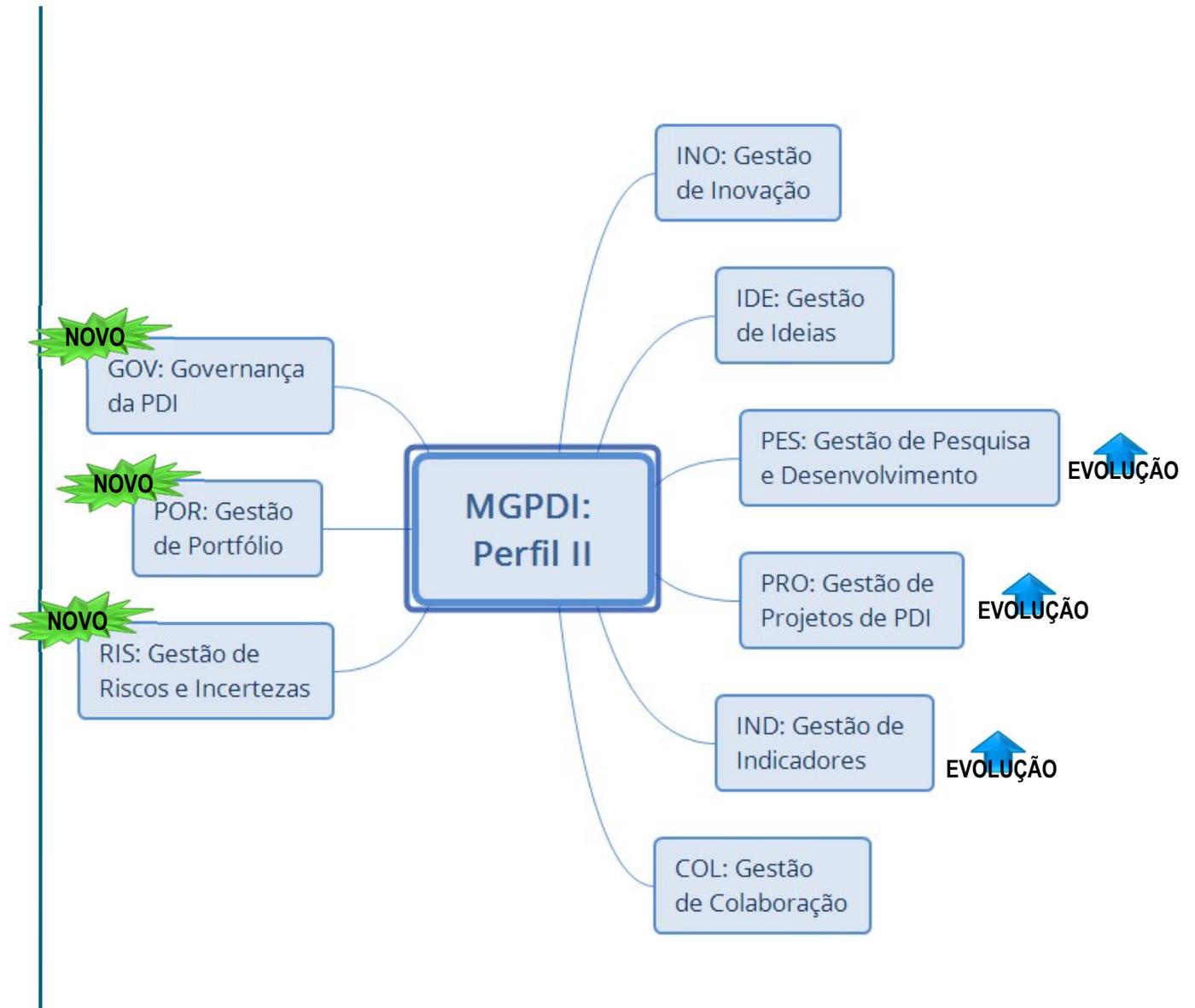
Perfil I: Processos Executados

Ideias e inovações desenvolvidas individualmente são fomentadas e acompanhadas



Perfil II: Processos Gerenciados

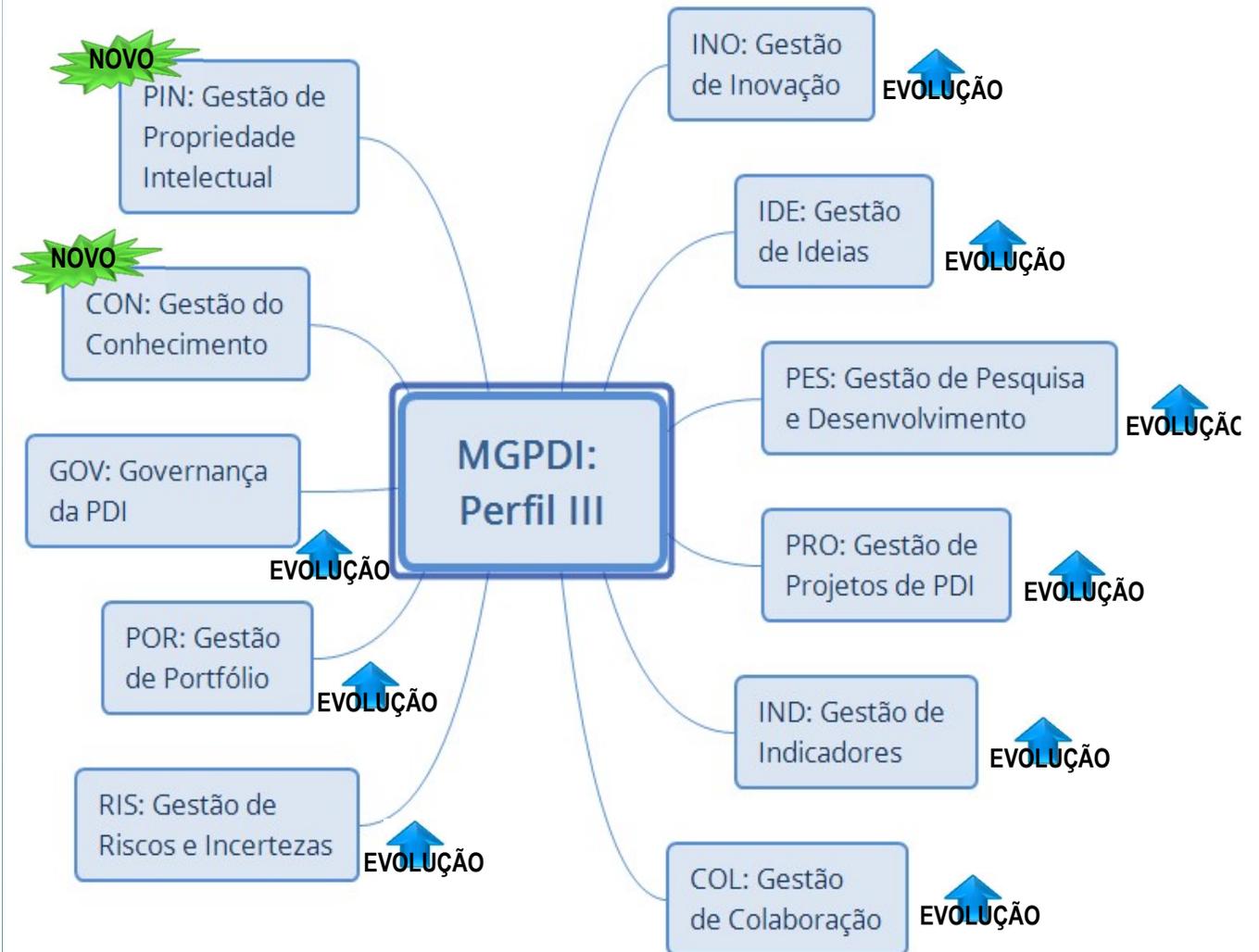
São definidas ferramentas e processos, o valor das ideias é analisado, as métricas são avaliadas e o trabalho é realizado por time de inovação



Perfil III: Processos Estabelecidos

Existe uma abordagem estratégica tanto nas inovações quanto nos processos associados.

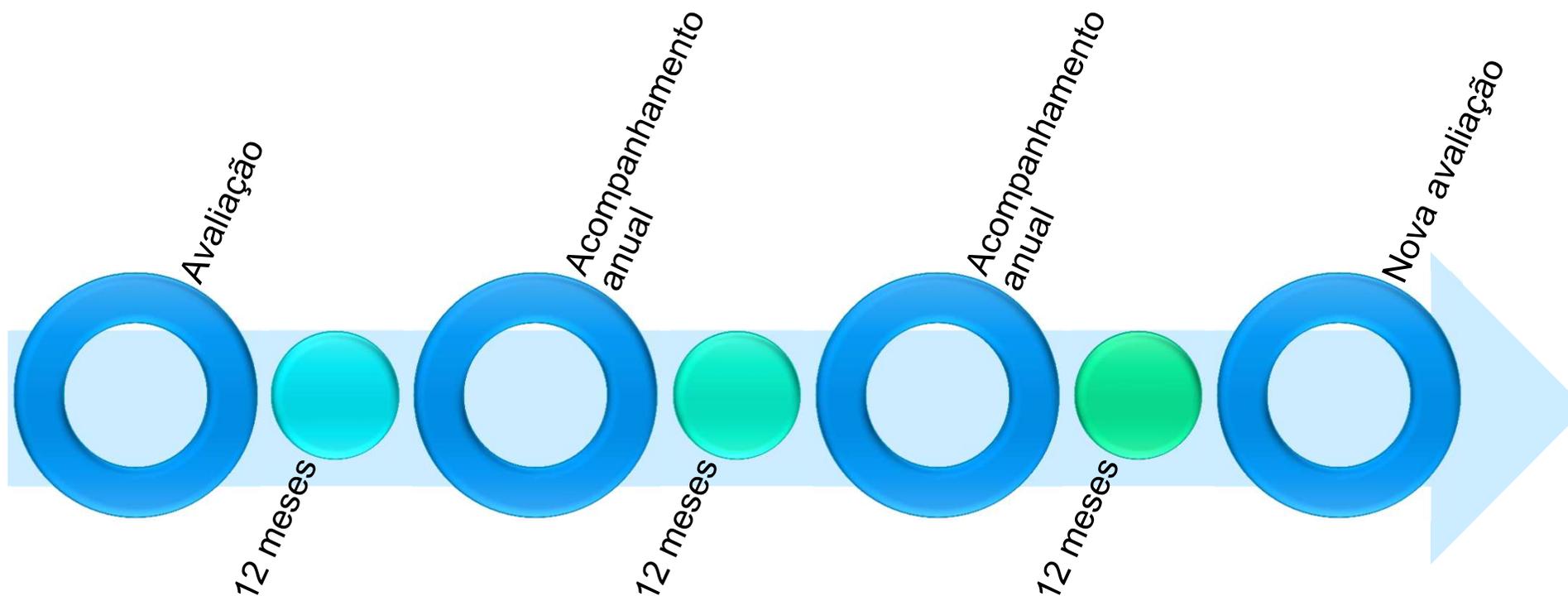
Os processos de inovação são aprimorados e existe uma cultura formal de inovação na organização



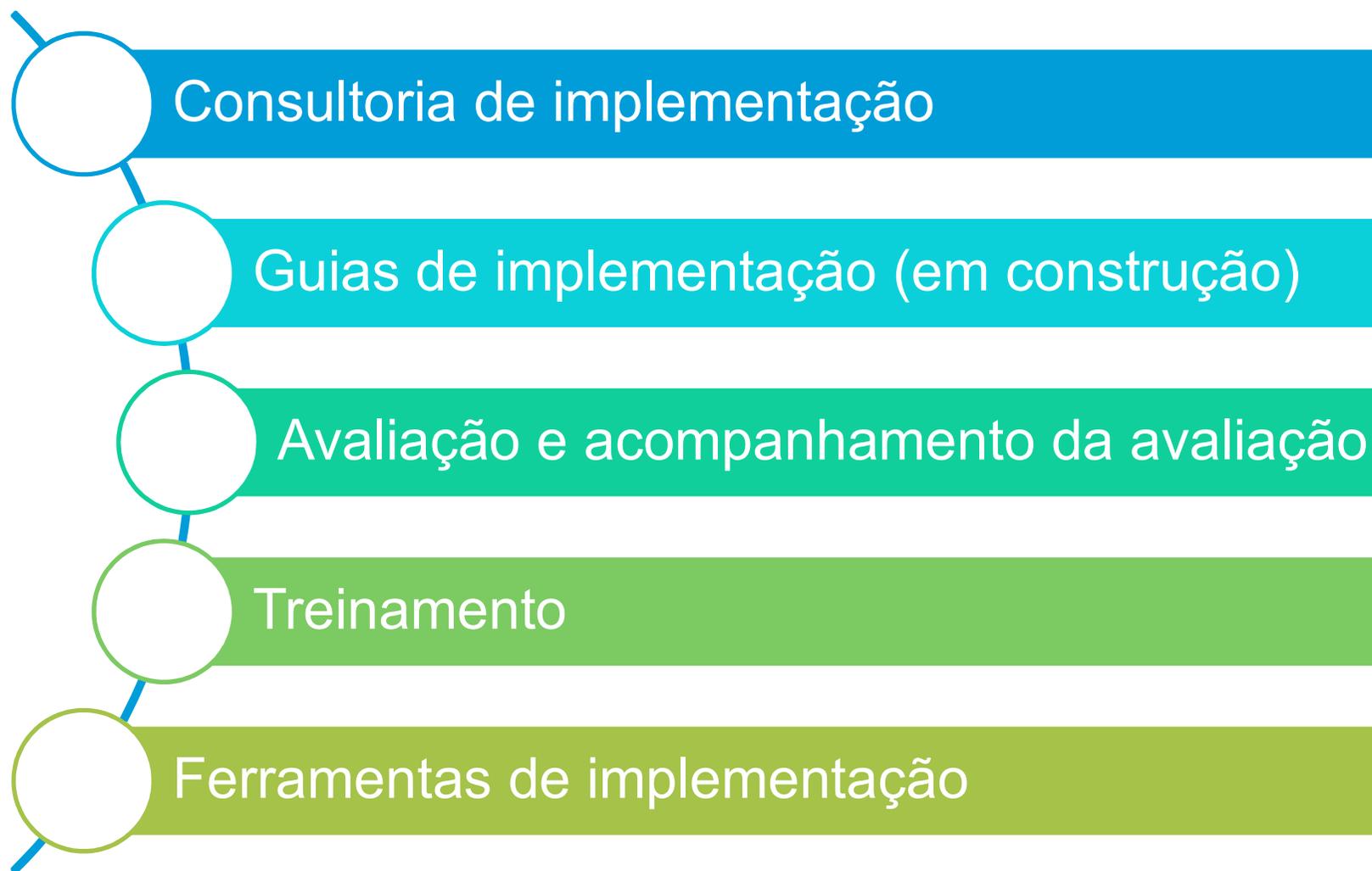
Por que fazer uma avaliação?

- fornecer uma base para melhorar o desempenho dos processos e mitigar os riscos relacionados a eles
- fornecer uma referência objetiva da maturidade de uma ou entre organizações
- produzir uma classificação do alcance da qualidade dos processos
- facilitar uma auto avaliação para melhorar a organização

Quando é feita ?



O que é oferecido?



O que falam do MGPD

Kenta



“A **Kenta** sempre prezou e garantiu a qualidade dos seus Produtos e Serviços, baseando-se nas principais ‘Certificações de Mercado’

... o novo modelo de processos MGPD para melhoria da gestão da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI) serviu para dar continuidade à melhoria dos nossos processos e para ‘certificar’ nosso diferencial tecnológico, que são os projetos de PDI. ...

estamos motivados e focados na sua execução, que trará importantes resultados para a empresa...”

Depoimento do patrocinador da avaliação

Luciano Szalanski – Diretor de TI da Kenta

O que falam do MGDPI

Schalter



“A **Schalter**, ao longo dos seus 26 anos, firmou em seu DNA um viés muito forte para a ‘inovação’.

... mas, estava faltando um processo ou modelo que pudesse organizar a gestão e o controle de todas as etapas de uma inovação, da ideia, sua implementação e até sua avaliação ...

... ao conhecer o modelo MGDPI, percebi que possuía o que estávamos precisando; mas, o melhor foi perceber, no decorrer da implementação e avaliação, que o Modelo MGDPI não só nos atendeu mas superou todas as nossas expectativas ...”

Depoimento do patrocinador da avaliação **Valtuir Fraga Caetano – Diretor Presidente da Schalter**

O que falam do MGPDI



“Desde a fundação da **Uninfo**, há 17 anos, um dos nossos valores é a ‘inovação’.

... enxergamos no MGPDI uma forma de organizar a inovação ... após a adoção do modelo, já percebemos grandes diferenças, principalmente na questão da forma de fazer a inovação. Já notamos resultados, porque passamos a medir a atividade dos colaboradores, trazendo novas ideias, que estavam latentes dentro da empresa. Também, vimos a possibilidade de interagir com o mercado, envolvendo os clientes para que eles vivam conosco este novo jeito de gerir empresas.

O Modelo MGPDI está sendo muito eficaz, mas ainda temos toda uma trajetória a ser percorrida até a maturidade ...”

Depoimento da patrocinadora da avaliação **Itatiane Dal Bem – Diretora do Grupo Uninfo**

Para reflexão

- “... a ‘Gestão da Inovação’ e o ‘Gerenciamento da P&D’ farão parte do dia a dia das indústrias”. Raquel Valença, Observatórios Sesi/Senai/FIEP. Pesquisa Multissetorial da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP). Jornal Gazeta do Povo, 12/11/2016
- “... trabalho na General Electric há 35 anos e nunca houve tanta mudança e volatilidade no mundo e nos negócios como vemos hoje ... o maior erro que se pode cometer é não se mover. Se uma empresa não quiser arriscar, não vai crescer”. Jeffrey Immelt, GE Chairman of the Board. “O maior erro é não se mover”. Revista EXAME sobre a “A Era da Inovação Radical”. 13/09/2017
- “... muitos CEOs ainda mantêm uma postura de ‘esperar para ver’ ... no caso da ruptura digital, esperar até a ameaça ser clara pode ser tarde demais”. TI INSIDE Online. “Gartner alerta empresas sobre a importância de reconhecer e responder a rupturas digitais”, 14/09/2017
- “A inovação não precisa ser algo necessariamente de alta tecnologia. Faltam soluções que atendam às necessidades nacionais”. Mauro Oddo, Ipea. “MPEs derrubam produtividade brasileira”, Jornal Folha de S.Paulo, 18/10/2017

<http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/137472_Um_Pirilampo_web.pdf>

Benefícios na adoção do MGPDI

- Diversidade de ideias qualificadas para melhorar ou criar novos produtos, serviços, processos, mercados e modelos de negócios
- Maturidade em processos organizacionais ligados à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI)
- Capacidade de acesso a recursos públicos para promover a inovação
- O aumento da taxa de sucesso na introdução de inovações no mercado (Go2Market)
- Redução dos riscos do negócio
- Gestão eficiente da carteira (portfólio) de produtos e serviços
- Criatividade na concepção de modelos de negócios inovadores que geram novas formas de entregar valor aos clientes
- O aumento da quota de mercado (marketshare)
- Redução de tempo e custo para desenvolvimento de novos produtos e serviços
- Aumento de rentabilidade

Informações práticas

Cronograma de Implantação e Avaliação MGPD		
Perfil I - Processos Executados		
Atividade	Estimado (horas)	Duração
1 Implantação		
1.1 Diagnóstico	16	
1.2 Capacitação	12	
1.3 Processos	90	
1.4 Acompanhamento/melhorias	160	
1.5 Avaliação informal	40	
Total	318	6 meses
2 Certificação		
2.1 Reunião inicial	4	
2.2 Preparação	8	
2.3 Pré-avaliação	24	
2.4 Avaliação	8	
2.5 Finalização	16	
Total	60	2 meses
3 Acompanhamento anual		
3.1 Acompanhamento anual 1	8	
3.2 Acompanhamento anual 2	8	
Total	16	

Apoio de 50% do projeto pelo SEBRAE



MGPDI[®]
MODELO DE GESTÃO
PESQUISA, DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO

Marca Registrada no INPI
Propriedade da Softsul