

## COMUNICADO SOFTSUL-MGPDI 08/2021: Novos VR do MN-MGPDI

No período de 18MAI a 23JUL2021, foi realizado estudo para ajustes nos VR (Valores de Referência) praticados no Modelo de Negócio MN-MGPDI desde o início, considerando a realidade atual (pandemia da COVID-19, prestação de serviços online ao invés de presenciais com menor esforço demandado em h/h, maior replicabilidade dos serviços prestados online, preços praticados atualmente no mercado online por serviços similares, etc.), que resultou em reajuste substancial nos VR tanto da Implementação e Avaliação do MGPDI nas empresas/organizações quanto da Capacitação de Pessoas online. O presente comunicado apresenta os novos valores de referência para implementação completa do modelo nos perfis I e II

### 1. Novos VR (Valores de Referência) do MN-MGPDI (\*)

PERFIL I (PROCESSOS EXECUTADOS)				
	IMPLEMENTAÇÃO	AVALIAÇÃO COM IMPLEMENTAÇÃO		
		CONSULT. AVAL.	2 ACOMPANH. ANUAIS	TOTAL AVAL.
VALOR CONSULTOR	R\$ 10.080,00	R\$ 3.000,00	R\$ 2.400,00	R\$ 5.400,00
VALOR CONTRIBUIÇÃO AO PROJETO MGPDI	R\$ 4.032,00	R\$ 1.200,00	R\$ 960,00	R\$ 2.160,00
COMERCIALIZAÇÃO	R\$ 2.016,00	R\$ 600,00	R\$ 480,00	R\$ 1.080,00
CONT.SOFTSUL REC.AVAL		R\$ 1.000,00		R\$ 1.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 16.128,00</b>	<b>R\$ 5.800,00</b>	<b>R\$ 3.840,00</b>	<b>R\$ 9.640,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 25.768,00</b>

PERFIL II (PROCESSOS GERENCIADOS)				
	IMPLEMENTAÇÃO	AVALIAÇÃO COM IMPLEMENTAÇÃO		
		CONSULT. AVAL.	2 ACOMPANH. ANUAIS	TOTAL AVAL.
VALOR CONSULTOR	R\$ 16.380,00	R\$ 4.200,00	R\$ 3.000,00	R\$ 7.200,00
VALOR CONTRIBUIÇÃO AO PROJETO MGPDI	R\$ 6.552,00	R\$ 1.680,00	R\$ 1.200,00	R\$ 2.880,00
COMERCIALIZAÇÃO	R\$ 3.276,00	R\$ 840,00	R\$ 600,00	R\$ 1.440,00
CONT.SOFTSUL REC.AVAL		R\$ 2.000,00		R\$ 2.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 26.208,00</b>	<b>R\$ 8.720,00</b>	<b>R\$ 4.800,00</b>	<b>R\$ 13.520,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 39.728,00</b>

(\*) Os valores constantes nos quadros acima não incluem os impostos incidentes sobre as notas fiscais do profissional de implementação e nem do profissional de avaliação e acompanhamento. Também não considera custos acessórios como, por exemplo, materiais, deslocamentos, passagens e estadias.

Além disto, estão sendo praticados novos VR para Capacitação de Pessoas através da oferta de cursos e provas oficiais online, tanto C1/P1 – Introdução ao MGPD (7 horas de curso e 1 hora de prova), quanto C2/P2 – Implementação do MGPD (18 horas de curso e até 3 horas de prova), com direito a “Certificado” para os aprovados com nota igual ou maior que 7 (sete). No caso de interesse em montar uma turma, consulte a unidade de gestão do Projeto MGPD.

## 2. Principais Benefícios do MGPD

Destacam-se no CANVAS da Proposta de Valor do MGPD – Modelo de Gestão da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (nas empresas/organizações):

### 2.1. Dores do cliente

2.1.1. Inovar é preciso, mas falta ‘cultura de PDI – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação’ na empresa

2.1.2. Como gerenciar a P&D e a Inovação na empresa

2.1.3. Otimização do custo da PDI na empresa

### 2.2. Ganhos do cliente

2.2.1. Engajamento de pessoas na PDI da empresa (Inovação Aberta: colaboração interna e externa)

2.2.2. Definição de propósito e resultados esperados (para os 11 Processos do MGPD)

2.2.3. Governança da Inovação e Gestão da PDI, usando o MGPD (dentre outros processos relevantes do modelo)

Somada a estes ajustes no MN-MGPD, a SOFTSUL deve realizar ações de Marketing Digital destacando tanto os novos VR do MN quanto os principais benefícios do MGPD para as empresas e organizações interessadas.

Kival Weber  
Coordenador Executivo do MGPD

José Antonio Antonioni  
Diretor-presidente da SOFTSUL