

COMUNICADO SOFTSUL MGPDI 04/2022

(publicado em 19OUT2022)

Chamada para Implementação e Avaliação online no Perfil 1 do MGPDI (Modelo de Gestão da Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação) em grupos de até 5 “mpme” – micro, pequena e média empresas.

INOVAR É PRECISO

- **“Como” gerenciar a PDI – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação na sua empresa?**
 1. Para uma empresa sobreviver, é preciso inovar. Mas, como fazer isso?
 2. Como comprometer a Alta Direção e engajar pessoas da empresa com a Inovação Aberta?
 3. Como gerenciar a Inovação na empresa? Há modelos e ferramentas disponíveis?
 4. Quanto custa gerenciar a PDI em “mpme” – micro, pequena e média empresas (usando o MGPDI)?

- **Principais “benefícios do MGPDI” (conforme *Canvas* da Proposta de Valor do modelo).**
 1. **REMEDIAR AS DORES DO CLIENTE** - i) Inovar é preciso, mas falta tanto “cultura” de PDI na empresa quanto “compromisso” da Alta Direção com a Inovação; ii) Como gerenciar a PDI na empresa; iii) Como gerenciar o custo da PDI na empresa.

 2. **MAXIMIZAR OS GANHOS DO CLIENTE** - i) Engajamento de pessoas na PDI da empresa (principalmente na Inovação Aberta); ii) Governança da PDI e Gestão da Inovação na empresa (usando o MGPDI); iii) Definição de “propósito” e “resultados esperados” para os 11 processos habilitadores da Inovação do MGPDI.

- **Quais são os “processos habilitadores da Inovação” do MGPDI?**
 1. **COL** – Gestão do Colaboração (Perfil 1)
 2. **CON** – Gestão do Conhecimento
 3. **GOV** – Governança da PDI (Perfil 1)
 4. **IDE** – Gestão de Ideias (Perfil 1)
 5. **IND** – Gestão de Indicadores (Perfil 1)
 6. **INO** – Gestão da Inovação (Perfil 1)
 7. **PES** – Gestão da Pesquisa e Desenvolvimento (Perfil 1)
 8. **PIN** – Gestão da Propriedade Intelectual
 9. **POR** – Gestão de Portfólio
 10. **PRO** – Gestão de Projetos de PDI (Perfil 1)
 11. **RIS** – Gestão de Riscos e Oportunidades

- **O que é um “perfil” MGPDI?**

1. Perfil: Um conjunto de pontuação de atributos de processo que mede a evolução da qualidade (maturidade) dos processos avaliados numa empresa.
2. Perfis MGPDI: **Perfil 1** – Processos Executados; **Perfil 2** – Processos Gerenciados; **Perfil 3** – Processos Estabelecidos.

CONDIÇÕES GERAIS PARA PARTICIPAÇÃO DAS EMPRESAS

- **Elegíveis:** podem integrar os grupos MGPDI até 5 (cinco) "mpme" – micro, pequena e média empresas de:
 - qualquer setor econômico (Agronegócio, Imobiliário, Indústria, Saúde, TIC, etc.);
 - diferentes regiões do país.
- **Manifestação de interesse das empresas:** até **30JAN2023**, por e-mail para softsul@softsul.org.br ou rosane@softsul.org.br (Cc: kival_weber@yahoo.com.br)
 - Seguida de assinatura do Termo de Adesão ao grupo de empresas, junto à SOFTSUL
- **Início da Implementação no Perfil 1 do MGPDI no grupo de empresas:** *"Kick off meeting"* **ONLINE em 28FEV2023.**
- **Pessoal da empresa responsável pela Implementação MGPDI no Perfil 1:** 2 (duas) pessoas por empresa, incluindo o Líder da Inovação, que deverão participar do treinamento e se encarregar da Implementação e Avaliação MGPDI Perfil I na empresa.
- **Investimento:**
 - **Implementação MGPDI no Perfil 1** – R\$ 20.190,00 por empresa (impostos inclusos), com duração de até 6 (seis) meses, 100 horas de consultoria online de implementação por empresa.
 - **Avaliação e 2 Acompanhamentos Anuais MGPDI no Perfil 1** – R\$ 12.050,00 por empresa (impostos inclusos). A avaliação ocorre em um prazo de até 3 (três) meses após a conclusão da implementação e tem duração de 1 (um) dia, ou seja, 8 (oito) horas. Os acompanhamentos ocorrem no 12º e no 24º mês após a avaliação e tem duração de 1 (um) dia cada, ou seja 8 (oito) horas, totalizando 24 horas de avaliação e acompanhamentos anuais por empresa em 2 anos.
 - **Valor total para cada empresa:** R\$ 32.240,00 (impostos inclusos) que poderá ser dividido em até 8 parcelas mensais de R\$ 4.030,00, sendo o vencimento da primeira no ato de adesão da empresa ao Grupo de Empresas. Também pode ser usado o Cartão BNDES.

- **Atividades:**

- **IMPLEMENTAÇÃO DO MGPD I NO GRUPO DE EMPRESAS**

Fases da implementação do Modelo MGPD I, no Perfil 1: i) **Diagnóstico da maturidade de inovação**; ii) **Treinamento no modelo MGPD I**; iii) **Implementação dos processos**.

O Guia Geral do MGPD I descreve o Modelo de Referência MR-MGPD I e o Guia de Implementação, no formato Wiki, fornece orientações para que o MGPD I possa ser implementado em qualquer tipo ou porte de empresa (ver www.mgpd i.org.br).

Cada um dos processos habilitadores da Inovação, no Perfil 1 do MGPD I, será implementado **ONLINE** nas empresas do grupo, num prazo de 6 (seis) meses, com apoio de um consultor de Implementação do MGPD I credenciado pela SOFTSUL.

A implementação do modelo MGPD I nas empresas segue uma abordagem **ÁGIL** visando a entrega de valor à organização no menor tempo possível, segmentada em “*sprints*” e resultados conforme definido no “Plano de Implementação”.

A implementação é feita com a participação de um “*squad*” (grupo de profissionais de diferentes áreas da empresa), incentivando o pensamento conjunto dos participantes.

- **AValiação DO MGPD I MAIS 2 ACOMPANHAMENTOS ANUAIS POR EMPRESA**

Avaliação de Processos: Uma avaliação disciplinada dos processos da empresa em relação a um modelo de avaliação de processo (família ISO/IEC 33000).

A **Avaliação** no Perfil 1 do MGPD I, com prazo de validade de 3 (três) anos, e os 2 (dois) **Acompanhamentos Anuais** neste período, serão feitas **ONLINE** em cada empresa por um avaliador-líder credenciado pela SOFTSUL utilizando a ferramenta “*Appraisal Assistant*”.

A Avaliação e os 2 (dois) Acompanhamentos Anuais em cada empresa seguem os processos do Perfil 1 do MGPD I, conforme disposto no Guia de Avaliação que descreve o Modelo de Avaliação MA-MGPD I (ver www.mgpd i.org.br).

Caso a Avaliação MGPD I na empresa seja bem-sucedida, a SOFTSUL publicará em www.mgpd i.org.br a respectiva “Declaração da Avaliação de Processos de Gestão da PDI – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação”, que é o “**Certificado MGPD I**”, ou seja, o “**Selo de Qualidade em Inovação**” da empresa.

Kival Chaves Weber

Coordenador Executivo do MGPD I

José Antônio Antonioni

Diretor Presidente da SOFTSUL